

УДК: 730, 73.01.09, 74.01/09
DOI: 10.48612/NewsKSUAE/70.16
EDN: NPKOWR



Принципы проектирования арт-объектов с национальным компонентом

Т.Ю. Булова¹, Д.Р. Гайнанова¹

¹Казанский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Казань, Российская Федерация

Аннотация: *Постановка задачи.* Изучение арт-объектов в городской среде является чрезвычайно актуальным, поскольку города выступают важными культурными центрами, привлекая внимание и интерес как местных жителей, так и туристов. В условиях, когда многое стандартизировано и монотонно, использование национальных традиций могут придать таким объектам особую атмосферу и изюминку. Это способствует развитию творческого мышления дизайнеров и позволяет им выходить за рамки привычных стилей и тем. Ощущается нехватка методических основ для создания объектов с национальным компонентом в городской среде. Цель исследования – сформулировать принципы проектирования арт-объектов с учетом проявления национальных традиций. Задачи: раскрыть понятие «арт-объект» в средовом дизайне, определить характерные черты национального компонента и выявить особенности проектирования арт-объектов с национальным компонентом.

Результаты. Основные результаты исследования состоят в том, что представлены принципы для проектирования арт-объектов городской среды с учетом проявления национальных традиций, что позволит сохранить и представить культурное наследие в новом свете.

Выводы. Значимость полученных результатов для дизайна архитектурной среды заключается в том, что они предоставляют рекомендации и правила, которые помогают дизайнерам и художникам создавать арт-объекты с национальным компонентом. Исследование принципов проектирования может вдохновить на новые идеи и решения, являясь связующим звеном между дизайном, архитектурой и искусством.

Ключевые слова: арт-объект, элемент среды, национальный компонент, национальные традиции, принципы проектирования, дизайн архитектурной среды

Для цитирования: Булова Т.Ю., Гайнанова Д.Р. Принципы проектирования арт-объектов с национальным компонентом // Известия КГАСУ, 2024, № 4(70), с. 181-190, DOI: 10.48612/NewsKSUAE/70.16, EDN: NPKOWR

Design principles of art objects with a national component

T.Yu. Burova¹, D.R. Gainanova¹

¹Kazan State University of Architecture and Engineering,
Kazan, Russian Federation

Abstract: *Problem statement.* The study of art objects in the urban environment is extremely relevant, since cities act as important cultural centers, attracting the attention and interest of both local residents and tourists. In conditions where many things are standardized and monotonous, the use of national traditions can give such objects a special atmosphere and zest. This contributes to the development of creative thinking of designers and allows them to go beyond the usual styles and themes. There is a lack of methodological foundations for creating objects with a national component in the urban environment. The aim of the study is to formulate the principles of

designing art objects taking into account the manifestation of national traditions. The objectives are to reveal the concept of “art object” in environmental design, to determine the characteristic features of the national component and to identify the design features of art objects with a national component.

Results. The main results of the study are that the principles for designing art objects in the urban environment are presented, taking into account the manifestation of national traditions, which will allow preserving and presenting cultural heritage in a new light.

Conclusions. The significance of the obtained results for design of the architectural environment is that they provide recommendations and rules that help designers and artists to create art objects with a national component. The study of design principles can inspire new ideas and solutions, being a link between design, architecture and art.

Keywords: art object, environmental element, national component, national traditions, design principles, design of the architectural environment

For citation: Burova T.Yu., Gainanova D.R. Design principles of art objects with a national component // News of KSUAE, 2024, № 4(70), p. 181-190, DOI: 10.48612/NewsKSUAE/70.16, EDN: NPKOWR

1. Введение

Города обретают культурную, социальную и экономическую значимость благодаря дизайну окружающей среды. Дизайн архитектурной среды отражает и раскрывает наше общество, наделяет города смыслом и делает уникальными сообщества. Он очеловечивает искусственную среду и наполняет жизнью общественные пространства, обеспечивая связь между прошлым, настоящим и будущим.

На сегодняшний день, арт-объект является одной из наиболее популярных форм современного искусства, которая в той или иной форме присутствует практически в каждой культуре. Арт-объектом считается композиция элементов и художественных форм, созданная с использованием различных материалов, форм и технологий [1]. Он играет значительную роль в современном искусстве, поскольку дает дизайнерам возможность экспериментировать с новыми материалами и формами, а также создавать работы, которые отражают общечеловеческие ценности. Основная задача таких объектов – вызвать у зрителя эмоции [2,3]. Арт-объект в пространстве города часто становится смысловой доминантой, притягивает взгляд, вызывает интерес и рассказывает историю, связанную с определенным местом или событием [1, 4]. Однако в то же время, он должен органично интегрироваться в городскую среду [5]. Эти элементы среды вызывают положительные эмоции и способствуют объединению людей, преображают городскую среду, делают ее запоминающейся, а также создают новые места для отдыха и увеличивают степень культурной осведомленности [6, 7]. Арт-объект является объектом искусства, и помимо материальной, представляет собой также и художественную ценность, в нем вложена идея и душа творца [8]. Именно поэтому эти объекты, незначительные с точки зрения монументального искусства и архитектуры, вызывают положительные человеческие чувства и объединяют людей вокруг себя [9].

Расположение арт-объекта зависит от его тематики и функционального назначения: он может быть установлен в парках, скверах, на площадях и набережных, улицах и в других местах городской среды [10]. Это поможет популяризировать культуру страны, а также создать уникальное пространство для отдыха и вдохновения.

В архитектуре и дизайне часто встречается отображение национального компонента, который подразумевает использование значимого, популярного и хорошо известного для людей образа, обращение к традиционным мотивам, присущим конкретному народу. Национальный компонент в дизайне проявляется в различных формах [11]. Например, через использование традиционных материалов, национальных узоров и орнаментов, цветовой гаммы, символов и образов и т.д. Такие арт-объекты отличаются своей самобытностью и оригинальностью, они создают неповторимые и уникальные пространства, при этом отражают культурные традиции, обычаи и историю, а также подчеркивают идентичность региона.

Сегодня в дизайне национальный компонент представляет особый интерес [12], современных исследователей особенно интересует, как искусство и культура интегрируются в городскую среду [13]. Отмечается растущий интерес к истокам, традициям, национальному искусству, что также проявляется в создании арт-объектов. Элементы среды с национальным компонентом подчеркивают самобытность национального искусства, они позволяют зрителям познакомиться с традициями и культурным наследием своей страны или региона.

Цель исследования – сформулировать принципы проектирования арт-объектов с национальным компонентом.

Задачи исследования:

- 1) раскрыть понятие «арт-объект» в современном средовом дизайне,
- 2) определить характерные черты национального компонента в арт-объектах,
- 3) выявить особенности проектирования арт-объектов с национальным компонентом.

2. Материалы и методы

Методология исследования включает метод систематизации арт-объектов по таким параметрам как символика, семантика, колористика и формообразование. В том числе графический метод представления информации в виде схем и иллюстраций.

Методика исследования основана на комплексном методе анализа лексических определений с учетом содержательной составляющей и обобщения существующих научных работ и публикаций по проблемам изучения арт-объектов в городской среде и выражения национальных традиций в их современной реализации. Сформирована теоретическая база на основе обзора статей по искусствоведению и дизайну. Посредством сравнительного анализа выявлены общие черты и уникальные характеристики, связанные с проектированием арт-объектов с учетом национальных традиций. Синтетический метод определен системой аналитических подходов, включающих анализ характеристик объекта с последующим построением теоретической модели с учетом элементов формообразования существующих аналогов (арт-объектов) и семантической составляющей. Проведён анализ нескольких примеров арт-объектов с национальным компонентом из разных регионов России, что позволило выявить ключевые принципы в проектировании, которые успешно интегрируют культурные элементы.

Материалами исследования служат:

- научные публикации отечественных ученых, посвященные изучению арт-объектов в дизайне архитектурной среды;
- общедоступные фотоматериалы арт-объектов городской среды;
- открытые ГИС-данные.

3. Результаты и обсуждение

В последние десятилетия в дизайне часто встречается термин «арт-объект», однако, на сегодняшний день, точное определение данного термина в отечественной научной литературе отсутствует. В.А. Курочкин определяет арт-объект как «объект искусства, вещь, которая представляет собой не только материальную, но и художественную ценность». По мнению ученого, «он создается в основном не как функциональный объект, а именно как предмет, в который вложена идея и душа творца» [9].

Исследователи Л.И. Абакумов и Г.И. Дергач в своей статье рассмотрели, что с практической точки зрения арт-объект является произведением изобразительного искусства, но вместе с тем им могут быть и нерукотворные вещи [1]. Они подчеркнули его актуальность в пространстве города. «Арт-объект вносит изюминку в дизайн среды. Он является не главным, но и не второстепенным элементом экстерьерно-интерьерной среды» [1].

Арт-объект – один из самых доступных элементов современного искусства для публики. Его легко увидеть издалека, и он может принимать различные формы. Он может быть установлен в парках, скверах, общественных пространствах, муниципальных зданиях и т. д. «Арт-объект в пространстве города часто становится смысловой доминантой. Он

притягивает взгляд, вызывает интерес, рассказывает историю, привязанную к конкретному месту или событию» [4].

Таким образом, опираясь на вышеизложенные дефиниции, можно сформулировать следующее определение: «арт-объект» в современном средовом дизайне – это элемент пространства, отвечающий современным эстетическим потребностям общества, основанный на принципе креативности и обладающий свойствами произведений изобразительных искусств, необычный по форме, отличающийся выразительными композиционными характеристиками и являющийся доминантным в городской среде.

Определено, что на рубеже XX – начала XXI века, в дизайне уделяется особое внимание изучению истории, традиций, духовных ценностей и культуры разных народов, интегрируя их в динамику развития современного искусства [14]. Арт-объект, будучи «смысловой доминантой» в городской среде, выступает важным инструментом, с помощью которого представляется возможным передача информации о традициях, народном творчестве, культурных ценностей, обычаях, национальном характере, а также репрезентация особенностей жизни, труда и быта народа. Такие объекты непременно вдохновляют и сформируют интерес к истории или культуре народа, а также уважение к традициям и обычаям.

Национальный компонент в арт-объектах может быть выражен через следующие характерные черты (Рис. 1), которые могут присутствовать в дизайне и часто отражают культурный, исторический и социальный контекст нации.

символизм	• Многие арт-объекты включают символы, мотивы, узоры и орнаменты, которые имеют определенное значение в культуре. К ним можно отнести геометрические формы, изображения растений, цветов и животных.
связь с историей	• Арт-объекты могут изображать значимые фигуры или героев из истории, мифологии и фольклора.
национальное наследие	• В арт-объектах часто отображают местные традиции и обычаи. Например, музыкальное творчество народа: использование национального музыкального инструмента в качестве образа для создания арт-объекта.
ландшафт и география	• Репрезентация национальных ландшафтов, достопримечательностей, природных красот и климата также демонстрируют национальный компонент.
колористика	• Цвета, используемые при создании арт-объекта с национальным компонентом, отражают национальные особенности и культурно-исторические традиции.
материалы и техники	• К традиционным материалам можно отнести дерево, камень, металл, керамику, глину и т.д. При создании арт-объекта нужно учитывать прочность материала в зависимости от времени года.
социальные проблемы	• Арт-объекты могут затрагивать социальные, политические или экологические проблемы, которые имеют отношение к национальной идентичности.
религиозные и духовные мотивы	• Многие народы имеют различные религиозные убеждения, которые также влияют на искусство. В арт-объектах возможно увидеть отражение религиозных символов и образов.

Рис. 1. Характерные черты национального компонента в арт-объектах
(выполнено автором Гайнановой Д.Р.)

Fig. 1. Characteristic features of the national component in art objects
(illustration by Gainanova D.R.)

В целом, вышеупомянутые характерные черты помогают создать уникальный и неповторимый стиль арт-объекта с национальным компонентом. Нужно отметить, что в регионах со смешением культур и историй, возможен синтез стилей различных культур в одном объекте. Сегодня проектирование объектов с национальным компонентом является актуальным, так как у дизайнеров появилась возможность представить историко-культурное наследие народа в более креативном и оригинальном виде. Принципы проектирования арт-объектов с национальным компонентом включают различные элементы, которые в совокупности отражают культурные ценности. Рассмотрим основные принципы.

Дизайнеры используют символические образы, традиционные ремесла, народное творчество для отражения культурных ценностей. Для отражения истории, традиций и культурных особенностей народа, при проектировании арт-объектов следует использовать **принцип аутентичности**. Данный принцип помогает сохранить культурное наследие, передавать традиции и ценности будущим поколениям, а также создавать уникальные и оригинальные элементы среды, которые подчеркивают индивидуальность местности и формируют для жителей чувство принадлежности к родной земле, культуре и традициям.

Ярким примером использования принципа аутентичности является арт-объект «Окно в Казань», который находится в центре Казани - в Старо-Татарской слободе. Он представляет собой резной наличник, выполненный из сосны с высотой 2,5 м. (Рис. 2) Прототипом для него послужил наличник одного из купеческих домов Казани. Авторы вдохновлялись татарском зодчеством и стремились передать стиль и архитектурное наследие города.



Рис. 2. Арт-объект «Окно в Казань», Казань.

(Источник: https://kzn.ru/upload/iblock/fcc/MMB_0620.jpg)

Fig. 2. Art object “Window to Kazan”, Kazan. (Source: https://kzn.ru/upload/iblock/fcc/MMB_0620.jpg)

Для более глубокого понимания культурной идентичности и осмысления чувства принадлежности, дизайнеры часто прибегают к **принципу построения ассоциативного ряда**. Смотря на такие арт-объекты или отдельные его элементы, у людей могут возникнуть определенные ассоциации, которые несут в себе культурный, исторический и социальный контекст нации. Используя данный принцип, дизайнеры могут создать более многоплановые объекты, которые вызовут у людей различные эмоции и мысли, помогут расширить границы восприятия и сделают его более доступным и понятным для аудитории. Примером использования данного принципа является сезонный арт-объект «Цветочные часы» на остановке «Ленинский сад» в Казани – узорчатая клумба символизирует татарские национальные узоры и орнаменты.

Арт-объект в городской среде может быть воспринят не только зрительно, но и с помощью других органов чувств, например, осязания, в этом заключается **принцип тактильности**. Форма, текстура, материал таких арт-объектов как бы «приглашают» зрителя к более детальному его изучению. Объекты, которые можно потрогать, ощутить и изменить, способствует более тесному взаимодействию зрителей с пространством, которое становится интерактивным и многогранным. Необходимо также отметить, что для людей с ограниченными зрительными возможностями, получение информации через другие органы чувств становится критически важным, в том числе и восприятие арт-объектов. В данном случае, принцип тактильности обеспечивает доступную и комфортную среду.

Примером тактильного арт-объекта является пинборд с металлической и пластиковой рамами и 1650 трубками в которых вставлены стержни из нержавеющей стали с мягкими гладкими шляпками на Михайловской набережной в Новосибирске (Рис. 3). Он

безопасен и долговечен, позволяет горожанам взаимодействовать с ним и создавать различные фигуры.



Рис. 3. Арт-объект на Михайловской набережной, Новосибирск.

(Источник: <https://2gis.ru/novosibirsk/gallery/geo/70030076196475171/photoId/30258560049571109>)

Fig. 3. Art object on Mikhailovskaya embankment, Novosibirsk.

(Source: <https://2gis.ru/novosibirsk/gallery/geo/70030076196475171/phtold/30258560049571109>)

Арт-объекты способны вызывать у людей определенные эмоции, чувства и настроения. В этом заключается следующий принцип – **принцип эмоционального воздействия**. Этот принцип очень важен, так как направлен на передачу переживаний, эмоций, личного опыта автора и способствует созданию комфортной для человека среды. Эмоциональное воздействие достигается с помощью различных способов: использованием ярких цветов, динамичных форм, контрастов света и тени, подсветки, а также использованием музыкальных средств. Дизайнер, создавая понятные и близкие для зрителя образы, способен вызвать различные эмоции и чувства, такие как сочувствие, причастность, заинтересованность и т.д. Уникальный арт-объект «Звезда памяти» был создан в Ставрополе в преддверии празднования Дня Победы. Каждый человек мог написать имена своих героев и самые сокровенные слова на небольших акриловых звездочках, которые прикреплялись на большую двухметровую «Звезду памяти».

В современном дизайне архитектурной среды часто встречаются стилизованные арт-объекты, то есть национальные мотивы и традиции адаптируются к современным тенденциям и технологиям, сохраняя при этом свою уникальность и самобытность. Используя современные материалы и технологии, дизайнеры могут актуализировать национальные мотивы, делая их привлекательными и интересными для людей. **Принцип адаптации и интерпретации национального контекста** акцентирует важность связи арт-объекта и его окружения, он предполагает сохранение целостности исторической среды и гармоничное внедрение объекта в среду.

Одним из примеров, созданных на основе данного принципа, является арт-объект «Верблюд» в городе Алдан (Рис.4), изображающий верблюда, исторически связанного с золотодобычей в Якутии. В холодных и суровых условиях Якутии эти животные сыграли важную роль. Арт-объект декорирован лепестками, олицетворяющими жизнь и надежду. Соединенные в узор листья означают единство народа. Белый цвет также представляет собой жизненное начало, символизируя мир и справедливость.



Рис. 4. Арт- объект «Верблюд», Алдан, Республика Саха (Якутия).

(Источник: <https://sakhatime.ru/upload/iblock/37c/37c339d92e1802e39209808740663f76.jpg>)

Fig. 4. Art object “Camel”, Aldan, Republic of Sakha (Yakutia).

(Source: <https://sakhatime.ru/upload/iblock/37c/37c339d92e1802e39209808740663f76.jpg>)

Для лучшего восприятия арт-объекта с национальным компонентом, часто выбирается образ, который легко узнаваем и близок для жителей города или страны. Зачастую такими образами выступают образы, связанные с культурой, традициями или историей города, национальные герои или герои из народного творчества. Использование **принципа простых и знакомых образов** делает арт-объекты более доступными и понятными для восприятия жителями и привлекает внимание туристов. Медведь – это символ России, который олицетворяет ее культуру, историю и природу. В Перми установлен четырехметровый арт-объект «Медведь», который состоит из более чем четырех тысяч деревянных «шерстинок», являющийся для коренных пермских народов воплощением силы и мужества.

Гармоничное соединение новых арт-объектов с национальным компонентом в историческом пространстве городской среды достигается при помощи принципа сочетания современного и исторического - **принцип отражения «духа места» (genius loci) посредством новых технологий**. При проектировании новых объектов в историческом центре должны применяться уникальные архитектурные решения. Данный принцип позволяет сохранить исторический контекст места и добавить современные акценты, делая городскую среду более разнообразной и интересной. Современные технологии, инновационные материалы, техники, формы и методы используются для создания арт-объектов с национальным компонентом, которые гармонично вписываются в окружающую историческую среду и передают особенности конкретного города или региона. В 2018 году, перед чемпионатом мира по футболу, под стенами Казанского Кремля был установлен временный арт-объект «KAZAN» из объемных букв. Данный арт-объект служил визуальным напоминанием о местности и стал популярным местом для фотографирования на фоне Кремля.

Таким образом, особенности и принципы проектирования арт-объектов с национальным компонентом включают в себя такие характерные черты как учет истории, традиций и культуры народа, использование традиционных материалов и техник, адаптацию символов, образов и мотивов национальной символики, а также внимание к деталям и аутентичности в исполнении.

Данное исследование соотносится с исследованиями, посвященные изучению особенностей арт-объектов в городской среде, а также современных тенденций и проектных решений арт-объектов средового дизайна [4,5,15]. Кроме того, работа, иллюстрирующая принципы, логично продолжает тему Мубаракшиной Ф.Д. [10], отмечающей, что арт-объекты необходимы для осмысления и повышения творческого потенциала зрителя в искусстве, они создают комфортную атмосферу в городе благотворно воздействуют на общество. Вместе с этим определение принципов показывает, что предложенный Михайловой А.С. и Хуснутдиновой Л.Р. [12] более сложный комплексный подход к выявлению национального компонента в предметном дизайне включает в себя историко-описательный и феноменально-географический подход,

а также учитывает национальный характер и менталитет. Описываемый Пантуховой А.И. [8] зарубежный и отечественный опыт размещения арт-объектов в городской среде дает основу для актуализации исследования принципов, поскольку обосновывается роль арт-объектов в качестве искусственной аттракции, влияющей на имидж города и формирующей интерес и позитивные эмоции у туристов.

Представленные особенности и принципы могут быть использованы как рекомендации при подготовке и проектированию арт-объектов с национальным компонентом.

4. Заключение

1. В исследовании представлены результаты анализа теоретических работ по теме арт-объектов средового дизайна, поскольку арт-объект становится важным элементом в современной городской среде, который создает уникальное и запоминающееся пространство. На сегодняшний день, в отечественной литературе отсутствует точное определение понятия «арт-объект». Изучение арт-объектов в городской среде позволяет понять их значение для дизайна архитектурной среды, оценить их влияние на формирование взглядов и общественного мнения.

2. Существует растущий интерес к национальным традициям, который проявляется в дизайне арт-объектов. Особенности национального компонента в арт-объектах включают изображение особенностей жизни, труда и быта народа, выражение черт национального характера, а также использование традиций народного творчества. Национальное в искусстве проявляется через отражение глубинных особенностей национального характера и жизни народа, а не только через внешние приметы или использование элементов национального декора.

В работе определены характерные черты национального компонента в арт-объектах: традиционные материалы и техники, связь с историей и культурой, символика и орнаменты, уникальность и узнаваемость стиля, связь с географией и природой, социальная и политическая тематика, влияние религии, учет влияния других культур.

3. В ходе исследования было выявлено, что воплощение национальных традиций в арт-объектах позволяет передать уникальную культурную и историческую информацию, а также способствует сохранению национального самосознания и развитию культурного наследия. Для создания актуальных арт-объектов с национальным компонентом, необходимо соблюдать баланс между традиционными элементами и современным дизайном. Принципы проектирования арт-объектов отражают в себе основные черты и символику национальных традиций, а также включают ассоциации, эмоциональное воздействие, учет контекста, взаимодействие с окружающей средой и аудиторией.

Список литературы / References

1. Абакумов Л.И., Дергач Г.И. Арт-объекты в современном средовом дизайне: материалы международной научной конференции – XIX Царскосельские чтения. СПб., 2015. Т. I. С. 88-91.
Abakumov L.I., Dergach G.I. Art objects in modern environmental design: materials of the international scientific conference – XIX Tsarskoye Selo readings. St.Petersburg, 2015. Vol. I. P. 88-91.
2. Ануфриева А.В. Арт-объект. Актуальные стратегии // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2012. № 10 (69). С. 340-343.
Anufrieva A.V. Art object. Current strategies // Bulletin of the Irkutsk State Technical University. 2012. No. 10 (69). P. 340-343.
3. Сес Н.А., Щирова А.Н. Арт-объект как специфичная художественная форма // Успехи современного естествознания. 2012. № 5. С. 23-24.
Ses N.A., Shchirova A.N. Art object as a specific artistic form // Successes of modern natural science. 2012. No. 5. P. 23-24.
4. Шутка А.В., Гурьева Е.И. Современные тенденции формирования арт-объектов в городской среде (на примере жилого комплекса «Виадук» в г. Воронеже) // Вестник

- Томского государственного архитектурно-строительного университета. 2022. Т.24. №4. С. 9-19.
- Shutka A.V., Guryeva E.I. Modern trends in the formation of art objects in the urban environment (on the example of the residential complex "Viaduct" in Voronezh) // Bulletin of Tomsk State University of Architecture and Engineering. 2022. Vol. 24. No. 4. P. 9-19.
5. Обертас О.Г., Червонка Н.С. Арт-объект как имиджевый элемент в городской среде Владивостока // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. № 1. С. 228-234.
Obertas O.G., Chervonka N.S. Art object as an image element in the urban environment of Vladivostok // Territory of new opportunities. Bulletin of Vladivostok State University of Economics and Service. 2016. No. 1. P. 228-234.
6. Шуванов И.Б., Круглова М.С., Шуванова В.П. Арт-объекты в коммуникационном пространстве массовых мероприятий // Культурная жизнь Юга России. 2018. № 4 (71). С. 32-35.
Shuvanov I.B., Kruglova M.S., Shuvanova V.P. Art objects in the communication space of mass events // Cultural life of the South of Russia. 2018. No. 4 (71). P. 32-35.
7. Gesare D. The Role of Public Art in Community Identity and Urban Development // International Journal of Arts, Recreation and Sports. 2024. Vol. 3 (4). P. 14-26. DOI: 10.47941/ijars.2068.
8. Пантухова А.И. Зарубежный и отечественный опыт размещения арт-объектов в городской среде // Маркетинг и логистика. 2017. №1 (9). С. 82-89.
Pantukhova A.I. Foreign and domestic experience of placing art objects in the urban environment // Marketing and logistics. 2017. No. 1 (9). P. 82-89.
9. Курочкин В.А. Экологическая тематика в городском арт-дизайне // Архитектон: известия вузов. 2013. № 42. URL: http://archvuz.ru/2013_2/16 (дата обращения: 08.10.2024).
Kurochkin V.A. Environmental themes in urban art design // Architecton: news of universities. 2013. No. 42. URL: http://archvuz.ru/2013_2/16 (date of access: 08.10.2024).
10. Мубаракшина Ф.Д., Шаймарданова Н.Р., Раусеев И.З. Современные городские арт-объекты: особенности и тенденции: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции – Сохранение художественно-исторической среды современного города как духовного фактора культуры. Казань, 2020. С. 77-80.
Mubarakshina F.D., Shaimardanova N.R., Rauseev I.Z. Modern urban art objects: features and trends: collection of materials of the IV International scientific and practical conference – Preservation of the artistic and historical environment of the modern city as a spiritual factor of culture. Kazan, 2020. P. 77-80.
11. Mikhailova A., Mikhailov S., Ibragimova A. [et al.] National and international components in contemporary architecture and design: 2nd International Scientific Conference on Socio-Technical Construction and Civil Engineering (STCCE - 2021) – E3S Web of Conferences / France: EDP Sciences, 2021. Vol. 274. – P. 1003. – DOI 10.1051/e3sconf/202127401003. – EDN CLBTL D.
12. Михайлова А.С., Хуснутдинова Л. Эволюция национального компонента в индустриальном дизайне // Вестник Оренбургского государственного университета. 2015. № 5 (180). С. 38-43.
Mikhailova A.S., Khusnutdinova L. Evolution of the national component in industrial design // Bulletin of the Orenburg State University. 2015. No. 5 (180). P. 38-43.
13. Mikhailov S., Mikhailova A., Nadyrshin N. [et al.] Local artistic style formation in urban environment design: 2nd International Scientific Conference on Socio-Technical Construction and Civil Engineering (STCCE - 2021) – E3S Web of Conferences / France: EDP Sciences, 2021. Vol. 274. – P. 1002. – DOI 10.1051/e3sconf/202127401002. – EDN UMZOMB.

14. Baranshakaje Cyprien Egide. The Influence of Folk Art on Contemporary Practices // Research Output Journal of Arts and Management. 2024. 3 (2). P. 24-27.
15. Чертушкин Ф.В. Арт-объект как средство формирования визуальной среды города Донецка // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». 2020. Т. 3. № 12. С. 332-336.
Chertushkin F.V. Art object as a means of forming the visual environment of the city of Donetsk // Bulletin of the student scientific society of the State Educational Institution of Higher Professional Education "Donetsk National University". 2020. Vol. 3. No. 12. P. 332-336.

Информация об авторах

Бурова Татьяна Юрьевна, кандидат архитектуры, доцент, Казанский государственный архитектурно-строительный университет, г. Казань, Российская Федерация

E-mail : tadrik@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-8965-7225

Гайнанова Диляра Рамилевна, кандидат филологических наук, доцент, Казанский государственный архитектурно-строительный университет, г. Казань, Российская Федерация

E-mail : dilyara2701@kgasu.ru, ORCID: 0000-0001-6811-0853

Information about the authors

Tatyana Yu. Burova, Candidate of Architecture, Assistant professor, Kazan State University of Architecture and Engineering, Kazan, Russian Federation

E-mail : tadrik@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-8965-7225

Diliara R. Gainanova, Candidate of Philology, Assistant professor, Kazan State University of Architecture and Engineering, Kazan, Russian Federation

E-mail : dilyara2701@kgasu.ru, ORCID: 0000-0001-6811-0853