



УДК 725.1

**Гимадеева Ясмينا Низамовна**

помощник архитектора

E-mail: [yasminaagim@gmail.com](mailto:yasminaagim@gmail.com)

**ООО «IVAR»**

Адрес организации: 420111, Россия, г. Казань, ул. Чернышевского, д. 16, оф. 3

**Киносьян Наталья Станиславовна**

старший преподаватель, кандидат архитектуры.

E-mail: [kinosa@mail.ru](mailto:kinosa@mail.ru)

**Казанский государственный архитектурно-строительный университет**

Адрес организации: 420043, Россия, г. Казань, ул. Зелёная, д. 1

### **Классификационные особенности коворкинг-пространств. Казанский опыт внедрения в структуру города**

#### **Аннотация**

*Поставленные задачи.* Коворкинг, как тип «пространства для работы», существует уже 15 лет. Однако функциональная наполняемость и архитектурно-планировочное решение в разных пространствах может значительно различаться. Цель данной статьи состоит в установлении взаимосвязи архитектурной среды коворкинга и его функциональнообразующего ядра.

*Результат.* Основным результатом исследования является анализ казанского опыта внедрения коворкингов в структуру города.

*Выводы.* Значимость полученных результатов для архитектуры заключается в выявлении общих признаков проектирования коворкинг-пространств на основе мирового опыта, в определении зависимости коворкинг-функции и архитектурно-планировочной составляющей как условия комфортного пребывания в данных пространствах. В статье разобрана классификация коворкингов по типу рабочего пространства, по тематическим признакам, уровню доступности, экономическим признакам, типу архитектуры. Рассмотрен казанский опыт возникновения и функционирования коворкингов.

**Ключевые слова:** коворкинг, рабочее пространство, офис нового типа, удаленная работа, рабочая среда.

#### **Введение**

Появление интернета позволило работать удаленно, посредством сети Интернет, что выявило нецелесообразность постоянного личного присутствия в корпоративном офисе. Однако необходимость в рабочем пространстве как таковом сохранилась. Использование же неприспособленных для удаленной (интеллектуальной) деятельности мест, таких как жилое пространство, кафетерий, парки имеют свои недостатки: шум, отвлекающие факторы, отсутствие доступной сети Wi-Fi или достаточного количества электрических розеток. Все это способствовало появлению альтернативного рабочего пространства – коворкинга (от англ. «coworking space» – коллективный офис). Так, в 2005 году программист Брэд Ньюберг открыл первый коворкинг в Сан-Франциско, США.

В России первое коворкинг-пространство появилось лишь в 2008 году, в Екатеринбурге, под названием «Башня». Идею подхватили и другие крупные города: Москва, Санкт-Петербург, Киров, Новосибирск. Однако в нашей стране коворкинги не сразу стали популярны среди фрилансеров. Оказалось, что не каждый готов платить за стул, стол и доступ к интернету, предпочитая удаленную работу дома. Для того чтобы оставаться успешным проектом коворкинг не может существовать как отдельная функция. «Он должен быть частью кластера, элементом крупного бизнес-проекта» [1]. Когда коворкинг становится событийным местом 24/7, где проходят образовательные лекции, выставки, конференции, то это вовлекает коворкинг-пространство в информационный поток города.

Так появились коворкинги второй волны. Они включают в себя не только рабочие пространства, но также и образовательные, выставочные, а иногда и хостел.

Феномен коворкинга интересует исследователей в силу своей многогранности. Это и бизнес-модель, и форма профессиональных отношений разных специалистов, и архитектурное пространство для интеллектуальной работы [2].

Важной особенностью коворкинга является стихийность и непостоянство сообщества внутри коворкинга. Е.В. Борисенко рассматривает коворкинг с позиции акторно-сетевого подхода, через идеи Джона Ло, и приходит к выводу, что коворкинг участвует в производстве пространства потоков. Такой подход позволяет рассматривать коворкинг в динамике, как развивающийся элемент [3].

При дистанционных трудовых отношениях работа начинает носить персональный характер, а выбор рабочего пространства осуществляется индивидом непосредственно. Эту особенность можно соотнести с «эргодентрической моделью» постиндустриального общества, где предметно-пространственная среда организуется «от человека» [4].

Сейчас, спустя пятнадцать лет после возникновения коворкингов, можно отметить, что их популярность интенсивно увеличивается. Существуют посвященные им журналы, сайты, такие как Deskmag, Coworking Handbook, Koworkingi.ru, на которых можно найти адреса коворкингов, данные социальных опросов, рейтинги и другую важную информацию.

Для коворкингов в большинстве стран характерна стратегия возникновения «снизу-вверх», по инициативе коммерческих компаний. Обратная стратегия «сверху-вниз» и государственная поддержка, кроме Москвы, существует еще во Франции и Израиле. Интерес государственного сектора основан на потенциале коворкингов способствовать экономическому развитию страны [5].

Статистика последних лет отмечает рост количества фрилансеров (нежелание работать наемным сотрудником, необходимость дополнительного заработка), среди которых наиболее популярны профессии в сфере дизайна, копирайта, программирования, рекламы. Эта тенденция также вызвала развитие коворкингов. Коворкинг можно рассматривать как одну из форм профессиональных отношений. Их используют начинающие предприниматели, сотрудники международных компаний, не привязанные к конкретному офису [5].

Важным пунктом для рентабельности коворкингов является местоположение в структуре города, а также близкое расположение станции метро. Наличие или отсутствие парковки часто является ключевым условием при выборе площадки для работы.

Рабочее пространство должно оставаться «открытым для взлома» и трансформироваться в зависимости от потребностей. Эти условия достигаются за счет трансформируемой мебели и передвижных перегородок. Актуальность архитектурного решения коворкингов определяется также соответствием современным условиям комфорта, определение которого включает «экологическую, этическую и духовную составляющие» [6].

Коворкинг – это место для интеллектуальной деятельности, которая, в свою очередь, часто подразумевает творческий аспект. Одним из способов тренировки креативного мышления является привнесение элементов игры в рабочее пространство коворкингов [7].

Пространство коворкингов можно рассматривать как пример городских ситуаций, которые рассматривает Скотт Маккуайр в своей книге «Медийный город. Медиа, архитектура и городское пространство», когда происходит вынужденное взаимодействие незнакомых друг с другом людей. Такой совместный опыт «со-бытия с другими» учит принимать иноковатость и расширяет мировоззрения, что, в свою очередь, создает «культуру публичной корректности» (public civility) [8].

### **Классификация коворкинг-пространств**

Архитектурные и функциональные границы коворкинга как пространства не регламентированы. Однако за 15 лет существования коворкингов сформировалась следующая классификация.

- Тематически коворкинги разделяются:
- по национальной принадлежности;
  - по гендерному разделению;
  - по специализации.

Инка Санкари предлагает категории классификации в зависимости от бизнес-модели и по уровню доступности. Так, относительно бизнес-модели выделяются коммерческие и некоммерческие коворкинги.

К коммерческим относятся коворкинги, открытые на базе отелей и имеющие минимальный пакет услуг с краткосрочным периодом аренды; инкубаторы, предоставляющие рабочее пространство для определенной группы предпринимателей для поддержки их бизнеса; «студия», где рабочие зоны сдаются в долгосрочную аренду. К некоммерческим же относятся государственные учреждения, основанные, например, на базе библиотек; «центры сотрудничества», способствующие совместной работе членам определенной группы (учебный хаб, открытый на базе университета); «третье место», представленное в большей степени кафетериями, где оплачиваются только дополнительные услуги, такие как еда или напитки.

Эти 6 типов коворкингов также разделяются по уровню доступа пользователей. Так, к публичным и предоставляющим свободный доступ относятся государственные учреждения-офисы и «третьи места». К полуобщественным – «центры сотрудничества» и коворкинги, открытые на базе отелей, а к частным – инкубаторы и «студии» [9].

По типу организации рабочего пространства коворкинг-центры делятся на [10]:

1. Офисный коворкинг. Стандартный рабочий офис с минимальным количеством дополнительных услуг;
2. Производственный коворкинг. Производственное помещение, снабженное оборудованием для производства продукта или группы продуктов;
3. Творческие мастерские. Пространство для реализации творческого потенциала посетителей и проведения мастер-классов, снабженное соответствующим оборудованием;
4. Ремесленный. Полноценные цехи, сдаваемые в аренду (ювелирный, столярный);
5. Коворкинг для детей. Детская зона с разными творческими «кружками». Иногда детские коворкинг-центры расположены в одном здании со взрослыми, что позволяет родителям оставить там ребенка на время работы;
6. Уличный коворкинг. Это любой из вышеперечисленных типов, только все необходимое для работы будет расположено под открытым небом. Размещаются такие центры в парках и скверах, что актуально в летний период;
7. Антикафе. Своеобразный вид коворкинга. Оплачивается время, проведенное в помещении, которое оборудовано как кафе;
8. Коворкинг, совмещенный с мини-хостелом.

Мировой опыт проектирования коворкингов можно также классифицировать относительно архитектурного аспекта, а именно архитектуры, куда функция коворкинга «встраивается». Так, в зарубежной практике, кроме строительства новой архитектуры коворкингов, можно выделить тенденцию к «актуализации» исторической архитектуры, приспособлению<sup>1</sup>, как посредством замены первоначальной функции объекта на функцию коворкинга, так и путем переосмысления изначального назначения исторических объектов (табл. 1).

Способ «замены первоначальной функции» использовали при переоборудовании исторического здания Королевского Банка Канады под коворкинг «Crew Collective & Safe». Интерьер отличают высокие сводчатые потолки, лепнина, мраморный пол, бронзовые светильники [12]. Архитектура здания стала «визитной карточкой» коворкинга, а резиденты получили возможность работать в таком уникальном историческом пространстве.

«Impact Hub Zürich – Viadukt» – это пример «переосмысления изначального назначения» памятника архитектуры. Архитектурное бюро EM2N «перепрограммировала» виадук, использовавшийся прежде под железную дорогу, в здание, включив в арочные конструкции современную инфраструктуру магазинов, коворкинга, ресторанов [13]. Так объект снова стал частью актуального городского контекста.

<sup>1</sup>Приспособление – это комплекс различных операций, призванных придать произведению вид или свойства, которые обеспечат ему не только дальнейшую сохранность, но и возможность играть свою роль в системе культуры, то есть адаптируют, включают его в современную культуру [11].

Таблица 1

## Классификация коворкингов по типу архитектуры

Актуализация исторической архитектуры		Современная архитектура
Замена первоначальной функции объекта	Переосмысление исторической архитектуры	
	 	 
«Crew Collective & Cafe». Монреаль, Канада [12]	«Impact Hub Zürich – Viadukt». Цюрих, Швейцария [15]	«Dock 72», WeWork. Нью-Йорк, США [14]

«Dock 72» – это проект офисного здания, спроектированного архитектурным бюро S9 Architecture. Оно возведено в районе Brooklyn Navy Yard на территории бывшей Нью-Йоркской морской верфи. Данный проект является частью программы обновления района. Dock 72 включает в себя развитую инфраструктуру: офисы, коворкинги, рестораны, спортивные залы, рекреации. Особое внимание уделяется городским и общественным удобствам. Здание должно стать «точкой притяжения» района, создать новые рабочие места и внести современную жизнь в опустевший район [14].

Так, можно отметить, что коворкинги являются частью современной инфраструктуры городов, и их используют наравне с другими общественными пространствами для «оживления» исторического здания или района.

**Казанский опыт**

Коворкинги – это новое явление для малых и средних городов, функциональная наполняемость зависит от компетентности владельцев и потому бывает не всегда профессионально обоснована. В ходе исследования был рассмотрен казанский опыт внедрения коворкинг-пространств в структуру города (табл. 2).

«GrowUp» – это сеть коворкингов, представленная в Москве, Санкт-Петербурге и Казани. В Казани коворкинг занимает два этажа административного здания в центральной части города. Функциональная наполняемость коворкинга: рабочая зона, разделенная на «шумную» и «тихую», 7 переговорных комнат, мини-офисы, кабинки для видеозвонков, конференц-зал. Коворкинг предоставляет резидентам оргтехнику, персональные шкафчики для хранения. Здесь есть «точки притяжения», такие как кухня и игровая комната. Также, в коворкинге предусмотрена аренда спальных мест. Интерьер оформлен в контрастных черно-белых тонах, с яркими акцентами. А стены украшены современной росписью [16].

«Эковоркинг» расположен на правом берегу Казанки, в спальном районе. Он занимает один из верхних этажей нового бизнес-центра «Парус». Рабочее пространство разделено на три помещения. Коворкинг включает кабинки для звонков, две переговорные (8-12 мест), два лектория (40 и 60 мест), спортивный зал с душевой комнатой. Резиденты могут пользоваться оргтехникой, персональными шкафчиками. Эковоркинг оборудован кухней на 15 посадочных мест, где проводятся мастер-классы. Оформление интерьера отличает экологичный подход в выборе материалов, эко-лампы из березы, также этот материал используется в решении части полотков. Пространство выполнено в светлых спокойных тонах, стены акцентируются росписью [16].

Таблица 2

## Анализ коворкингов в городе Казань

GrowUp	Эковоркинг	Штаб
График работы: 8.00-21.00, круглосуточно (тариф Fix); Паркинг: нет; Особенность: игровая комната, наличие спальных мест [16, 17]	График работы: 9.00-21.00; Паркинг: есть; Особенность: эко-направленность, спортивный зал с душевой комнатой [18]	График работы: пн-пт: 9.00-21.00, субб.: 10.00-20.00, вс.: 10.00-19.00; Паркинг: нет; Особенность: персональные «домики», выставочная зона, творческая атмосфера [19]
		
Телеграф Space График работы: 8.30-21.00; Паркинг: нет; Особенность: коворкинг-лекторий, историческое здание, наличие душевой кабины [20, 21]	Навигатор кампус График работы: круглосуточно; Паркинг: есть, платный Особенность: архитектура кампуса, IT-направленность [22]	SmartSpace График работы: круглосуточно; Паркинг: есть, платный Особенность: бизнес-направленность, игровая комната [23]
		

«Штаб» – расположен в исторической части города. Интерьер оформлен с элементами стиля «loft», с открытыми инженерными коммуникациями. Коворкинг планировочно представляет собой открытое пространство (openspace) с условным зонированием помещения колоннами на рабочую зону (до 20 мест), зону буфета, выставочную зону, зону лектория. Есть отдельные мини-офисы, разделенные стеклянными перегородками и индивидуальные «домики», вмещающий до 6 человек. Данный коворкинг можно назвать одним из популярных творческих площадок города. Здесь часто проходят лекции на тему искусства, науки, экологии, выставки.

«Телеграф Space» расположен в центральной части города, в здании бывшего доходного дома купца Парамонова. Название коворкинга является отсылкой к газете «Казанский Телеграф», редакция которой занимала здание до 1917 года. «Телеграф Space» позиционируется как коворкинг-лекторий для проведения учебных курсов и мастер-классов. При оформлении пространства владельцы сохранили кирпичную кладку стен XIX века, укрепив ее. В коворкинге преобладают светлые тона, сочетание кирпича и дерева. Коворкинг занимает два этажа. Верхний этаж является мансардой с деревянным потолком, который также был сохранен, что подчеркивает исторический аспект здания. Функциональные зоны первого этажа включают рабочее пространство для команд (2-8 человек), с/у с душевой. Второй этаж – это зона для одиночных коворкеров, лекторий, переговорная, кухня, зона отдыха с библиотекой [21].

«Навигатор кампус» – это многофункциональный роботехнопарк, расположенный в спальном районе города. Комплекс выделяется рельефным фасадным решением. В кампусе в аренду сдаются как офисы, так и отдельные рабочие места в openspace. Данное

пространство имеет IT-направленность. Резиденты получают доступ к оргтехнике, персональным шкафчикам. В кампусе есть кафе, кухня, переговорная, конференц-зал. В интерьере преобладают светлые тона, дерево. В конференц-зале использованы акустические потолочные панели, перекликающиеся по форме с фасадом [22].

«Smart space» – это «пространство для бизнеса». Коворкинг расположен в торговом центре жилого района Казани. Площадь коворкинга достигает 700 м<sup>2</sup>. Резиденты могут арендовать офисные помещения с получением юридического адреса. При входе расположена Info-зона и камера хранения. Пространство коворкинга включает openspace, конференц-зал, переговорную, кабинки для звонков, зону отдыха, кухню. Здесь есть игровая комната и большая зона рекреации. В интерьере преобладает черно-белое сочетание с включением элементов ярких цветов [23].

Анализируя данные пространства для работы, можно выделить ряд особенностей казанского опыта:

- все рассмотренные коворкинги имеют офисный тип;
- ограниченный вариант хостела (спальное место) предоставляет только один коворкинг (GrowUp);
- бесплатная парковка есть только у одного коворкинга (Эковоркинг), у двух – платная (Навигатор кампус, SmartSpace), а у трех пространств – отсутствует (GrowUp, Штаб, Телеграф Space). Также, важно соотнести наличие или отсутствие паркинга с районом, в котором находится коворкинг. Паркинга нет у пространств, расположенных в центральной части города, тогда как у коворкингов в спальнях районах он присутствует;
- количество коворкингов равномерно распределено на правом и на левом берегу Казанки;
- круглосуточный режим работы поддерживают только два центра (Навигатор кампус и SmartSpace), у одного эта функция включена в определенный тариф (GrowUp);
- относительно архитектурного аспекта можно выделить одно пространство, которое «включено» в историческое здание (Телеграф Space), два коворкинга выделяются современной архитектурой (Эковоркинг и Навигатор кампус), остальные являются частью стандартных бизнес-центров или административных зданий.

### **Заключение**

Коворкинг изначально рассматривался как альтернативная площадка рабочим пространствам, «неактуальным» на сегодняшний день: корпоративному офису, непригодным для удаленной работы публичным местам и жилому помещению. Следовательно, при проектировании коворкинга необходимо предусмотреть неудобства, возникающие в вышеизложенных пространствах.

Данная площадка собирает сложноорганизованное, неоднородное общество, способствующее формированию среди резидентов «культуры публичной корректности».

Коворкинг как тип пространства не имеет строгого перечня функций, которыми он должен обладать. Анализ мирового опыта выявил вариативность классификаций коворкинг-центров. Однако тенденция грамотного включения дополнительных функций позволяет создать сценарий длительного комфортного пребывания резидентов в коворкингах, их развития, гибкости и актуальности.

С архитектурной точки зрения нет определенной «архитектуры коворкинга». Анализ опыта выявляет как примеры современной архитектуры разных стилистических направлений, так и переосмысление исторической архитектуры с заменой функции объекта.

В статье разобрана классификация коворкингов по типу рабочего пространства, по тематическим признакам, уровню доступности, экономическим признакам и по типу архитектуры. Выявлен и проанализирован казанский опыт возникновения и функционирования коворкинг-центров.

Коворкинг можно отнести к саморазвивающемуся типу пространства. Его рентабельность и популярность являются главными показателями актуальности, его гибкость ведет к постоянному усовершенствованию. Именно свобода и «неопределенность» коворкингов отличает их от архитектуры, приспособленной для единственной функции, и позволяет им не «устареть морально» в кратчайшие сроки.

**Список библиографических ссылок**

1. Аржанова Я. Коворкинги: Перезагрузка // Бизнес-журнал. Механика рынка. 2012. № 10. С. 76–80.
2. Игнатъева Г. А., Тулупова О. В., Мольков А. С. Образовательный коворкинг как новый формат организации образовательного пространства дополнительного профессионального образования // Образование и наука. 2016. № 5 (134). С. 139–157.
3. Борисенко Е. В. Пространство коворкинга: методологические аспекты изучения // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 7, Филос. 2016. № 3 (33). С. 62–71.
4. Михайлов С. М., Михайлова А. С. Эргоцентрическая модель формообразования как доктрина постиндустриальной архитектуры и дизайна // Архитектура и строительство России. 2018. № 1. С. 66–69.
5. Полтавская М. Б. Институционализация новых форм социального взаимодействия: пространство коворкинга // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 7, Филос. 2014. № 3 (23). С. 107–115.
6. Айдарова Г. Н. Понятие «комфорт архитектурной среды» в контексте этических ценностей // Евразийский союз ученых (ЕСУ). 2015. № 4 (13). Часть 9. С. 148–151.
7. Три совета по созданию офиса для генерирования новых идей // WeWork.com/ru: сайт. 2019. URL: <https://www.wework.com/ru-RU/ideas/three-tips-for-creating-an-office-that-inspires-innovation> (дата обращения: 22.12.2019).
8. Скотт М. Медийный город. Медиа, архитектура и городское пространство. М. : Strelka Press, 2014. 392 с.
9. Sankari I. Co-working space as workplace – Characteristics and user experience. Helsinki : Department of Civil engineering, 2019. 113 p.
10. Что такое коворкинг: плюсы и минусы, как выбрать коворкинг-центр // Kakzarabativat.ru: ежедн. интернет-изд. URL: <https://kakzarabativat.ru/nachinayushhim-predprinimateliam/kovorking/> (дата обращения: 16.11.19).
11. Crew Collective & Café : Montreal’s most beautiful café // Tastet.ca/en: ежедн. интернет-изд. 2018. URL: <https://tastet.ca/en/2018/01/25/crew-collective-cafe-montreal/> (дата обращения: 12.01.2020).
12. 10 лучших коворкинг-пространств мира // Businesstraveller.com.ru: сайт. URL: <https://www.businesstraveller.com.ru/articles/10-luchshikh-kovorking-prostranstv-mira> (дата обращения: 24.02.2020).
13. Обновлённый виадук в Швейцарии // Hqroom.ru: ежедн. интернет-изд. 2016. URL: <https://hqroom.ru/obnovlennyyi-vyaduk-v-shveysaryu.html> (дата обращения: 25.02.2020).
14. Dock 72 at the Brooklyn Navy Yard // Wework.com/ru: сайт. 2020. URL: <https://www.wework.com/ru-RU/buildings/dock-72-at-the-brooklyn-navy-yard-new-york-city--NY> (дата обращения: 25.03.2020).
15. Impact Hub – Viadukt. Zürich // Sharedesk.net: сайт. URL: <https://www.sharedesk.net/spaces/view/8550/impact-hub-viadukt> (дата обращения: 25.03.2020).
16. Коворкинги Казани – места для «сотрудничества» // Tatcenter.ru: ежедн. интернет-изд. 2019. URL: <https://tatcenter.ru/rubrics/monitor/kovorkingi-kazani-8-mest-dlya-sotruzhestva/> (дата обращения: 25.02.2020).
17. Коворкинг GrowUp // Projectnext.ru: сайт. 2017. URL: <https://www.officenext.ru/projects/project-31082-kovorking-growup/> (дата обращения: 20.02.2020).
18. Воркинги // Ecoworking.su: сайт. 2019. URL: <https://ecoworking.su/%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%8F/> (дата обращения: 24.03.2020).
19. Штаб. Культурный центр // Localway.ru/kazan: сайт. 2015. URL: [https://localway.ru/kazan/poi/shtab\\_303511](https://localway.ru/kazan/poi/shtab_303511) (Дата обращения: 24.03.2020).
20. Телеграф Space. Уютный коворкинг и лекторий в центре Казани // Telegrafspace.ru: сайт. 2018. URL: <http://telegrafspace.ru/> (дата обращения: 21.02. 2020).
21. Новое место. Коворкинг и лекторий «Телеграф Space» // Inde.io: ежедн. интернет-изд. 2018. URL: <https://inde.io/article/16474-novoe-mesto-kovorking-i-lektoriy-telegraf-space> (дата обращения: 05.04.2020).

22. Аренда офисов // Navigatorcampus.com: сайт. 2019. URL: <http://navigatorcampus.com/arendatoram> (дата обращения: 10.03.2020).
23. О смарт-офисе // Смартспейс.рф: сайт. 2019. URL: <https://xn--80akmjfeddf.xn--p1ai/#about> (дата обращения: 15.03.2020).

**Gimadeeva Yasmina Nizamovna**

architect assistant

E-mail: [yasminaagim@gmail.com](mailto:yasminaagim@gmail.com)**LLC «IVAR»**

The organization address: 420111, Russia, Kazan, Chernyshevsky st., 16, of. 3

**Kinosyan Natalya Stanislavovna**

senior lecturer, candidate of architecture

E-mail: [kinosa@mail.ru](mailto:kinosa@mail.ru)**Kazan State University of Architecture and Engineering**

The organization address: 420043, Russia, Kazan, Zelenaya st., 1

**Classification features of coworking spaces.  
Kazan experience of implementation in the structure of the city****Abstract**

*Problem statement.* Coworking as a type of «workspace» has been around for 15 years. However, functions, architectural and planning decisions in different spaces can vary significantly. The purpose of this article is to establish a connection between the architectural environment of coworking and its functionally-forming core.

*Results.* The main result of the research is an analysis of the Kazan experience in introducing coworking into the structure of the city.

*Conclusions.* The significance of the results obtained for architecture lies in identifying the general principles for the design of coworking spaces based on world experience, determining the dependence of the coworking function and the architectural and planning component as a condition for a comfortable stay in these spaces. The article analyzes the classification of coworking by type of workspace, by thematic features, level of accessibility, economic characteristics, type of architecture. The Kazan experience of the emergence and functioning of coworking centres is considered.

**Keywords:** coworking, workspace, a new type of office, remote work, work environment.

**References**

1. Arzhanova Y. Coworking: Reboot // *Biznes-zhurnal. Mekhanika rynka.* 2012. № 10. P. 76–80.
2. Ignatyev G. A., Tulupova O. V., Molkov A. S. Educational coworking as a new organization format of educational space of supplementary vocational education // *Obrazovaniye i nauka.* 2016. № 5 (134). P. 139–157.
3. Borisenko E. V. Coworking space: methodological aspects of the study // *Vestnik Volgogr. gos. un-ta. Ser. 7, Filos.* 2016. № 3 (33). P. 62–71.
4. Mikhaylov S., Mikhaylova A. Ergocentric model of shaping as a doctrine of post-industrial architecture and design // *Arkhitektura i stroitel'stvo Rossii.* 2018. № 1. P. 66–69.
5. Poltavskaya M. B. Institutionalization of new forms of social interaction: the space of coworking // *Vestnik Volgogr. gos. un-ta. Ser. 7, Filos.* 2014. № 3 (23). P. 107–115.
6. Aidarova G. N. The concept of comfort of the architectural environment in the context of ethical values // *Yevraziyskiy soyuz uchenykh.* 2015. № 4 (13). Part 9. P. 148–151.
7. Three tips for creating an office to generate new ideas // *WeWork.com/ru:* website. 2019. URL: <https://www.wework.com/en-RU/ideas/three-tips-for-creating-an-office-that-inspires-innovation> (reference date: 22.12.2019).

8. Scott M. The Media City: Media, Architecture and Urban Space. M. : Strelka Press, 2014. 392 p.
9. Sankari I. Co-working space as workplace – Characteristics and user experience. Helsinki : Department of Civil engineering, 2019. 113 p.
10. What is coworking: pros and cons, how to choose a coworking center // Kakzarabativat.ru: daily. internet-edit. URL: <https://kakzarabativat.ru/nachinayushhim-predprinimateliam/kovorking/> (reference date: 16.11.19).
11. Crew Collective & Café : Montreal’s most beautiful café // Tastet.ca/en: daily. internet-edit. 2018. URL: <https://tastet.ca/en/2018/01/25/crew-collective-cafe-montreal/> (reference date: 12.01.2020).
12. The ten best coworking spaces of the world // Businessstraveller.com.ru: website. URL: <https://www.businessstraveller.com.ru/articles/10-luchshikh-kovorking-prostranstv-mira> (reference date: 24.02.2020).
13. Updated viaduct in Switzerland // Hqroom.ru: daily. internet-edit. 2016. URL: <https://hqroom.ru/obnovlenniy-vyaduk-v-shveitsariy.html> (reference date: 25.02.2020).
14. Dock 72 at the Brooklyn Navy Yard // Wework.com/ru: website. 2020. URL: <https://www.wework.com/ru-RU/buildings/dock-72-at-the-brooklyn-navy-yard--new-york-city--NY> (reference date: 25.03.2020).
15. Impact Hub – Viadukt. Zürich // Sharedesk.net: website. URL: <https://www.sharedesk.net/spaces/view/8550/impact-hub-viadukt> (reference date: 25.03.2020).
16. Coworking of Kazan – a place for «cooperation» // Tatcenter.ru: daily. internet-edit. 2019. URL: <https://tatcenter.ru/rubrics/monitor/kovorking-kazani-8-mest-dlya-sotruzhestva/> (reference date: 25.02.2020).
17. GrowUp coworking // Projectnext.ru: website. 2017. URL: <https://www.officenext.ru/projects/project-31082-kovorking-growup/> (reference date: 20.02.2020).
18. Working spaces // Ecoworking.su: website. 2019. URL: <https://ecoworking.su/%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%8F/> (reference date: 24.03.2020).
19. The Shtab. Cultural Center // Localway.ru/kazan: website. 2015. URL: [https://localway.ru/kazan/poi/shtab\\_303511](https://localway.ru/kazan/poi/shtab_303511) (reference date: 24.03.2020).
20. Telegraph Space. Cozy coworking and lecture hall in the center of Kazan // Telegrafspace.ru: website. 2018. URL: <http://telegrafspace.ru/> (reference date: 21.02.2020).
21. A new place. Coworking and lecture hall «Telegraph Space» // Inde.io: daily. internet-edit. 2018. URL: <https://inde.io/article/16474-novoe-mesto-kovorking-i-lektoriy-telegraf-space> (reference date: 05.04.2020).
22. Office rental // Navigatorcampus.com: website. 2019. URL: <http://navigatorcampus.com/arendatoram> (reference date: 10.03.2020).
23. About the smart office // Smartspace.rf: website. 2019. URL: <https://xn--80akmjfeddf.xn--p1ai/#about> (reference date: 15.03.2020).