

УДК 711.011:7206

**Закирова Ю.А.** – кандидат архитектуры, старший преподавательE-mail: [jzakirova@gmail.com](mailto:jzakirova@gmail.com)**Хуснутдинова С.Р.** – кандидат географических наук, доцентE-mail: [hsvr@yandex.ru](mailto:hsvr@yandex.ru)**Касимова А.Р.** – студентE-mail: [k.alina.rin@gmail.com](mailto:k.alina.rin@gmail.com)**Казанский государственный архитектурно-строительный университет**

Адрес организации: 420043, Россия, г. Казань, ул. Зеленая, д. 1

### **Методика партисипативного проектирования городской среды в современном российском градостроительстве\***

#### **Аннотация**

В статье описана методика партисипативного проектирования городской среды как последовательность исследовательских, проектных и управленческих действий с разделением приемов соучастия по уровням градостроительной документации. Методика актуальна для специалистов в области городского планирования, для городской администрации и бизнеса, поскольку позволяет изначально установить и сделать процесс сотрудничества с различными социальными группами, заинтересованными в конечном результате проектирования управляемым и организованным, использовать скрытый человеческий ресурс, определить потенциал территории, обосновано выстроить программу ее градостроительного развития. В статье описываются основные этапы партисипативного проектирования; раскрываются универсальные приемы, ориентированные на привлечение горожан в процесс партисипативного проектирования городской среды; определяются основные участники процесса.

**Ключевые слова:** партисипативное проектирование, городское сообщество, государственно-частное партнерство, устойчивое развитие, территориальная социально-эколого-экономическая система.

Современный город – представляет собой комплексное многоуровневое многофункциональное территориальное образование, обладающее признаками системы. Именно системный подход, в рамках которого город рассматривается как целостная территориальная социально-эколого-экономическая система (ТСЭЭС), позволяет в максимальном охвате рассмотреть, изучить, сравнить и управлять этой сложнейшей организацией. При этом важно осознавать, что город как ТСЭЭС отличается от других классов больших систем антропоцентричностью, выражаемой в наличии «хозяина» и «дома» или социума (общества) и совокупностью среды обитания (городской среды) [1].

Город в наиболее концентрированном виде демонстрирует территориальное проявление интересов частного и общественного секторов. Если частные интересы представлены бизнесом и собственниками недвижимости, земли и т.п. в городе, то общественные интересы представлены властью (муниципальной и государственной) и объединениями граждан, гражданским обществом. Учитывая высокую плотность, как объектов, так и процессов в городской жизнедеятельности нетрудно предугадать достаточно сложную картину территориального проявления интересов различных групп, их столкновения и конфликты в обладании и распределении ограниченных городских территориальных ресурсов. Важно понимать, что практически любой участок городской территории выполняет в той или иной форме с отрицательным или положительным знаком социальную, экологическую и экономическую функцию. Более того все решения принимаемые в городской среде имеют долгосрочные последствия и сказываются как на частном, так и на общественном секторе. Найти баланс интересов, позволяющих городу развиваться и сохранять свою социальную, экологическую и экономическую значимость – одна из сложнейших задач в жизнедеятельности современных городов.

---

\* Данное исследование осуществлено при финансовой поддержке РГНФ и Правительства Республики Татарстан в рамках научного проекта № 15-13-16004 а(р).

Для эффективного устойчивого развития городских территорий власть должна создать мотивацию для активного включения граждан в процесс оперативного градостроительства [2]. В городах, в которых власть видит в городском сообществе, прежде всего, партнера и основной ресурс развития города, возникает культура диалога и сотворчества, возникают новые виды бизнеса, и сокращается отток активных граждан. Партиципативное проектирование является эффективным инструментом развития территории и управления социальным пространством города. Партиципативное проектирование городской среды – это проектная архитектурно-градостроительная, инвестиционная, планировочная, управленческая деятельность на основе вовлечения различных социальных групп, заинтересованных в конечном результате проектирования.

Диалог между проектировщиками, горожанами, представителями бизнеса и власти активно начал разворачиваться в мировой практике еще в 60-х годах XX века. Основная цель такого взаимодействия заключается в выработке проектного решения с учетом интересов будущих пользователей для наиболее эффективного использования существующих ресурсов и бережного отношения к реализованному проекту участниками процесса проектирования в будущем. Однако на сегодняшний день даже в наиболее развитых городах России метод соучаствующего проектирования не всегда применяется. Практически единственной площадкой взаимодействия публичной власти с населением на стадии разработки проекта является форма обязательных публичных слушаний. Процесс публичных слушаний регламентирован Градостроительным кодексом РФ и дает гражданам право участвовать в принятии градостроительных решений [3], но количество присутствующих на публичных слушаниях говорит о том, что пока мало-кто заинтересован в совместной работе. В результате, реализуются проекты, которые не могут удовлетворить потребности будущих жителей, создать благоприятные условия для развития бизнеса и установить взаимовыгодные отношения между властью, бизнесом и горожанами.

В настоящее время многие города вынуждены присоединять новые территории для обеспечения жилой площадью будущих горожан. В связи с этим вновь становится актуальной тема создания городской среды, спроектированной для конкретной группы будущих потребителей. Кроме того, в современных российских городах можно наблюдать своеобразный «социальный всплеск»: появление городских активистов, «партизанинг», рост числа местных сообществ по различным интересам. Это говорит о том, что есть мощный человеческий ресурс, который может быть задействован в развитии города. Для того чтобы эффективно использовать этот потенциал и сделать процесс сотрудничества управляемым и организованным необходим подробный, отработанный на практике, методичный алгоритм действий.

Участниками процесса партиципативного проектирования могут выступать инвесторы, заказчики, городские власти, городские активисты, местные сообщества, горожане (как масса), арендаторы и т.д. В процессе проектирования проектировщик выступает, в том числе, в роли модератора общения между всеми участниками. Доля вовлечения определенных социальных групп в процесс партиципативного проектирования и приемы проектирования различны для разных этапов процесса.

Предлагаемая методика партиципативного проектирования городской среды представляет алгоритм универсальных проектно-исследовательских действий, которые могут быть дополнены специальными приемами в зависимости от применения полученных результатов при разработке градостроительной документации разного уровня (схема территориального планирования (СТП), генеральный план (ГП), проект планировки территории (ППТ), схема планировочной организации земельного участка (СПОЗУ)).

На этапе изучения и исследования городских территорий, проведения анализа существующих ресурсов и потенциала территории вовлечение горожан в разработку проекта предлагается начать с социологических исследований (опросы, интервью), натурного (полевого) обследования с участием горожан и краудсорсинга<sup>1</sup> (в том числе, нетнографии<sup>2</sup>).

---

<sup>1</sup>Краудсорсинг представляет собой процесс накопления данных и знаний с привлечением больших групп «распределенных» добровольцев к генерированию идей и решений [4]. Термин был введен в 2006 году писателем Джеффом Хау и редактором журнала Wired Марком Робинсоном применительно к поиску бизнес-решений [5].



Рис. 1. Модель партисипативного проектирования городской среды (по этапам проектирования)

Наиболее простой формой получения актуальной информации о состоянии среды и трендах повседневного образа жизни является опрос, и поскольку это количественный метод социологических исследований, для оперативности его можно провести в сети Интернет.

Интервью является качественным методом социологических исследований, ориентированным на узкий круг людей, имеющих экспертное мнение на ту или иную проблему, поэтому в качестве интервьюируемых можно рассматривать не только профессиональное сообщество, но и городских активистов и представителей местных городских сообществ. К. Линч «с целью выявления свойственного им (горожанам) образа окружения» в качестве одного из методов изучения также использовал выборочное интервью, но в его исследовании экспертами являлись сами горожане [7].

Натурное обследование территории как один из методов привлечения горожан необходимо проводить с участием горожан, что позволит установить доверительные отношения (у жителей появится возможность убедиться в том, что проектировщик знаком с территорией) и совместными усилиями выявить скрытые ресурсы и недостатки территории (например, через коллективные воспоминания). В.Л. Глазычев по отношению к натурному обследованию говорит об эффективности технологии «замочной скважины», когда местное население из любопытства начинает проявлять интерес к незнакомым людям, которые «обходят участок, фотографируют, измеряют, обсуждают нечто с листами бумаги в руках» [8].

Идея краусорсинга заключается в генерации идей посредством привлечения непрофессионального сообщества, и в данном случае может являться способом изучения потенциала территории. В 2013 году по инициативе Института медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» был проведен краудсорсинговый проект «Чего хочет Москва», благодаря чему удалось собрать 2134 новых идеи по улучшению городской среды с помощью привлечения горожан [9].

Однако в условиях незастроенной или частично застроенной территории сложно найти живой слой информации, который можно использовать в качестве источника идей, адаптированных для конкретной территории. В этих случаях для изучения и исследования городских территорий применим метод нетнографии. К примеру, в 2015

<sup>2</sup>Нетнография – это метод сбора и анализа качественной информации из материалов высказываний пользователей Сети, общающихся друг с другом на тематических интернет-площадках. Методологию нетнографии разработал канадский антрополог Роберт В. Козинец [6].

году Центр городской антропологии КБ «Стрелка» с целью выявления мнения старожилов Новой Москвы (количество которых составляет всего 250 тыс. человек из планируемых 2 млн. человек) по поводу своего нового территориального статуса, существующих проблем и приоритетов в развитии территории провел научное исследование с использованием данного метода [6].

На стадии изучения и исследования городских территорий также может быть проведена работа по изучению видения достоинств и недостатков территории через детские образовательные учреждения. Ученики младших классов могут детально раскрыть существующие проблемы через тематические рисунки относительно территории меньшего масштаба (например, по теме «мой двор»), ученики средних классов – через сочинения могут рассмотреть территорию в масштабе района, а старшие классы – в масштабе города [8]. Условно назовем этот вид соучастия «детское творчество».

Для разработки градостроительной документации уровня СТП и ГП применяются такие способы изучения мнения горожан, как краудсорсинг, опрос и интервью. Для разработки ППТ и СПОЗУ возможно применение всех вышеперечисленных способов исследования территории.

Наиболее привлекательным для соучастия горожан, особенно в рамках приватной территории, является этап проектирования, который включает в себя моделирование сценариев развития территории, разработку эскиза (работа с картографическими материалами) и формирование технического задания. Моделирование сценариев развития территории может проходить в игровой форме, когда все участники процесса могут меняться ролями и посмотреть на сложившуюся ситуацию со стороны, предложить новые варианты и прийти к единому решению. Как отмечает Г. СанOFF, «игры – это симуляция настоящей ситуации, позволяющей участникам разыгрывать разные варианты развития событий и накапливать опыт взаимодействия в сообществе» [10].

На этом этапе партисипативное проектирование как источник идей и пожеланий завершается, проект полностью переходит в руки проектировщиков. Соучастие горожан на этапе проектирования продолжается только в форме обязательных публичных слушаний.

На этапе реализации проекта как способ партисипации можно рассматривать краудфандинг<sup>3</sup>. Его идея заключается в добровольном объединении денег и ресурсов людей для получения общей выгоды. Как правило, краудфандинг осуществляется посредством использования сети Интернет в качестве площадки для презентации идеи. Объектом народного финансирования могут быть как объекты инфраструктуры локальной территории (подъезда, двора), так и городского уровня (например, надземные переходы [12]).

Наиболее эффективным способом соучастия на данном этапе партисипативного проектирования является государственно-частное партнерство (ГЧП). Главная цель такого рода сотрудничества – удовлетворение общественного интереса при помощи привлечения дополнительных источников финансирования (частный бизнес). Принцип взаимодействия при государственно-частном партнерстве заключается в следующем:

1) инициатива проявляется со стороны государства, которое решает, в какой инфраструктуре или видах услуг оно нуждается, выдвигает свои требования и стандарты;

2) частные инвесторы выдвигают свои предложения, получают гранты от государства, разрабатывают проект и финансируют строительство, ремонт, реконструкцию, содержание объектов общего пользования;

3) «выручка» от эксплуатации, как правило, передается частному инвестору в качестве выплат государства. По истечению срока, согласно которому заканчиваются выплаты государства, объект инвестиций переходит в государственную или частную собственность («концессия») [13].

Партисипативное проектирование включает в процесс проектирования представителей власти, бизнеса и горожан, за счет чего становится возможным создание продукта, удовлетворяющего потребностям жителей города, создающего условия для

---

<sup>3</sup>Краудфандинг – (народное финансирование, от англ. Crowd – «толпа», funding – «финансирование») – это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов) [11].

развития бизнеса и взаимовыгодного управления территорией. Социологические исследования, натурное обследование, красудсорсинг и «детское творчество» позволяют выявить актуальные потребности и интересы горожан. Моделирование сценариев развития территории, разработка эскиза идеи и формирование технического задания дают понятие о среде, которую жители будут любить и беречь, чувствовать себя в безопасности и осознавать, что это их («своя») территория. С помощью публичных слушаний у горожан появляется возможность контролировать процесс проектирования и высказываться по поводу предложений проектировщиков. А такие методы соучастия, как краудфандинг и государственно-частное партнерство дают возможность жителям обрести значимые объекты инфраструктуры, не дожидаясь финансирования со стороны муниципалитета. Все вышеперечисленные способы соучастия в процессе проектирования постепенно зарождают в сознании людей ответственность за развитие идей, которые они предлагают, уверенность в своей значимости для социального пространства города и, в конечном счете, способствуют становлению активных горожан.

### Список библиографических ссылок

1. Субботина Т.В., Шарыгин М.Д. Территориальные социально-эколого-экономические системы: монография / Перм. гос. ун-т. – Пермь, 2011. – 269 с.
2. Программа ООН по населенным пунктам // UN.ORG: ежедн. интернет-изд. URL: <http://www.un.org/ru/ga/habitat/> (дата обращения: 08.02.2016).
3. Градостроительный кодекс Российской Федерации, 2004 (№ 190-ФЗ).
4. Егерев С.В., Захарова С.А. Краудсорсинг в науке/Альманах РИЭПП «Наука. Инновации. Образование». – М.: Языки славянской культуры, 2013, вып. 14. – С. 175-186.
5. Краудсорсинг // wikipedia.org: ежедн. интернет-изд. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Краудсорсинг> (дата обращения: 08.02.2016).
6. Алексеевский М. Новые москвичи о Новой Москве // Сб. ст. «Как построить Новую Москву». – М.: КБ Стрелка, 2015. – С. 137-143.
7. Линч К. Образ города / Пер. с англ. В.Л. Глазычева; Сост. А.В. Иконников. Под ред. А.В. Иконникова. – М.: Стройиздат, 1982. – 328 с.
8. Глазычев В.Л., Егоров И.И., Ильина Т.В. Городская среда. Технология развития: Настольная книга. – М.: «Издательство Ладыя», 1995. – 240 с.
9. Дубова М., Фомина А., Романова Е., Полищук О. Чего хочет Москва: атлас идей. – М.: Strelka Press, 2014. – 476 с.
10. Санноф Г. Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов / Пер. с англ.; [ред.: Н. Снигирева, Д. Смирнов]. – Вологда: Проектная группа 8, 2015. – 170 с.
11. Краудфандинг // wikipedia.org: ежедн. интернет-изд. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Краудфандинг> (дата обращения: 08.02.2016).
12. Что нам стоит мост построить: пешеходная зона на деньги горожан // urbanurban.ru: ежедн. интернет-изд., 2013, 1 апр. URL: <http://urbanurban.ru/blog/space/198/Chto-nam-stoit-most-postroit-peshexodnaya-zona-na-dengi-gorozhan> (дата обращения: 08.02.2016).
13. Ветров Г.Ю. Планирование экономического развития на уровне города. – М.: Фонд «Институт экономики города», 1998. – 40 с.

**Zakirova J.A.** – candidate of the architecture, senior lecturer

E-mail: [jzakirova@gmail.com](mailto:jzakirova@gmail.com)

**Khusnutdinova S.R.** – candidate of geographic sciences, associate professor

E-mail: [hsvr@yandex.ru](mailto:hsvr@yandex.ru)

**Kasimova A.R.** – student

E-mail: [k.alina.rin@gmail.com](mailto:k.alina.rin@gmail.com)

**Kazan State University of Architecture and Engineering**

The organization address: 420043, Russia, Kazan, Zelenaya st., 1

## Technique of participative design of the city environment in a modern Russian urban planning

### Resume

This article describes a technique of participative design of the city environment as a series of research, project and managerial actions with the division of participation methods according to the levels of urban planning documentation.

The technique is relevant for specialists in the field of urban planning, for the city government and business as it allows initially to install and make the process of cooperation with various social groups, interested in the final result of designing, managed and organized, to use hidden human resources, to determine the potential of the territory, to build a justified program of its urban development.

The technique testing was carried out in the framework of the master's diploma «Participation as a social design technique of the city environment». The article describes the main stages of the participative design; discloses universal methods focused on attracting citizens into the process of participative design; identifies the main participants; highlights the importance of this approach for the formation of society with an active civil position.

**Keywords:** participative design, city community, public-private partnerships, sustainable development, territorial socio-ecological-economic system.

### Reference list

1. Subbotina T.V., Sharygin M.D. Territorial socio-ecological-economic systems: monograph / Perm State University. – Perm, 2011. – 269 p.
2. The United Nations Human Settlements Programme // UN.ORG: the daily internet edition. URL: <http://www.un.org/ru/ga/habitat/> (reference date: 02.08.2016).
3. City Planning Code of the Russian Federation, 2004 (№ 190-FL).
4. Egerev S.V., Zakharova S.A. Crowdsourcing in science / Almanac RIEPP «Nauka. Innovatsii. Obrazovaniye». – M.: Yazyki slavyanskoy kul'tury, 2013, rel. 14. – P. 175-186.
5. Crowdsourcing // wikipedia.org: the daily internet edition. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Краудсорсинг> (reference date: 02.08.2016).
6. Alekseevski M. New Muscovites about New Moscow // Collection of articles. «How to Build New Moscow». – M.: CB Strelka, 2015. – P. 137-143.
7. Lynch K. The image of the city / Translated from English by Glazychev V.L.; Compiler Ikonnikov A.V. Edited Ikonnikov A.V. – M.: Stroyizdat, 1982. – 328 p.
8. Glazichev V.L., Egorov M.M., Ilyina T.V. Urban environment. Technology of development: Handbook. – M.: «Isdatelstvo Ladja», 1995. – 240 p.
9. Dubova M., Fomina A., Romanova E., Polishchuk O. What does Moscow want: ideas atlas. – M.: Strelka Press, 2014. – 476 p.
10. Sanoff H. Participative design. The practice of public participation in shaping the environment of towns and cities / translated from English; [Ed.: N. Snigireva, D. Smirnov]. – Vologda: Proyektynaya gruppa 8, 2015. – 170 p.
11. Crowdfunding // wikipedia.org: the daily internet edition. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Краудфандинг> (reference date: 02.08.2016).
12. It is as easy as pie to build a bridge in the sky: pedestrian zone on the money of citizens // urbanurban.ru: the daily internet edition, 2013, April 1. URL: <http://urbanurban.ru/blog/space/198/Chto-nam-stoit-most-postroit-peshkhnaya-zona-na-dengi-gorozhan> (reference date: 08.02.2016).
13. Vetrov G.Yu. Planning of economic development at the city level. – M.: Fund «Institut ekonomiki goroda», 1998. – 40 p.