

УДК 725.261:339.33/34:658.62

Шлапко Л.В. – аспирант

E-mail: lesya_shlapko@outlook.com

Полтавский национальный технический университет им. Юрия Кондратюка

Адрес организации: 36011, Украина, г. Полтава, Первомайский пр., д. 24

Особенности планировочной организации оптовых и оптово-розничных продовольственных рыночных комплексов

Аннотация

Цель публикации – выявление особенностей в планировочной организации оптовых и оптово-розничных продовольственных рыночных комплексов.

Был проведен анализ композиционных приемов планировочной организации оптовых и оптово-розничных рыночных комплексов западноевропейской практики строительства и эксплуатации, который выявил неразрывную связь данных приемов с функциональными зонами такого вида комплексов.

Ключевые слова: оптовый рынок, оптово-розничный рынок, продовольственный рынок, рыночный комплекс, региональный рынок, торговая сеть, элемент инфраструктуры, торговый процесс.

Планировочная организация оптовых и оптово-розничных продовольственных рыночных комплексов должна обеспечивать удобство для покупателей, продавцов и персонала.

Основу объемно-планировочной композиции оптовых и оптово-розничных продовольственных рыночных комплексов определяют приемы расположения функциональных зон и размещения оборудования.

Анализом практики проектирования и строительства установлено, что архитектурно-планировочные решения оптовых и оптово-розничных продовольственных рыночных комплексов формируются в зависимости от: иерархической структуры комплекса, местоположения, формы распределения продукции, мощности, количества обслуживающего населения, ассортимента продукции и т.п.

Современные градостроительные требования обуславливают переход от хаотичных и случайных планировочных решений к новым, основанным на прогрессивных приемах организации архитектурно-планировочных решений. Изучение функционально-технологических процессов, условий их осуществления, вопросов рационального и объемно-пространственного решения данного вида комплексов вывило значительные преимущества композиционно-пространственной группировки объектов, расположенных на одном участке, по сравнению с их рассредоточенным размещением.

Практика проектирования, строительства и эксплуатации оптовых и оптово-розничных продовольственных рыночных комплексов показывает, что в зависимости от градостроительной ситуации группы зданий комплекса пространственно формируются разными приемами (рис. 1).

Композиционно приемы группировки состоят из территориального объединения отдельных зданий, блокированных между собой фронтальным, глубинным, ступенчатым, свободным, угловым, островным, пассажным и комбинированным приемами. При фронтальном расположении объектов в группе используется также прием расположения зданий между собой с разрывами и с выступами. При угловом приеме группировки в зависимости от размера участка и от градостроительной ситуации встречаются варианты с внутренним углом, с внешним углом и их сочетания. При блокировке зданий с внутренним углом образуется комбинированный курдонерный прием, а с внешним углом образуется комбинированный угловой и комбинированный с внутренним пространством [1, 2] (рис. 1).

Одной из наиболее сложных проблем формирование оптового и оптово-розничного продовольственного рыночного комплекса является создание единого композиционно-планировочного решения на основе сложных функционально-технологических процессов.

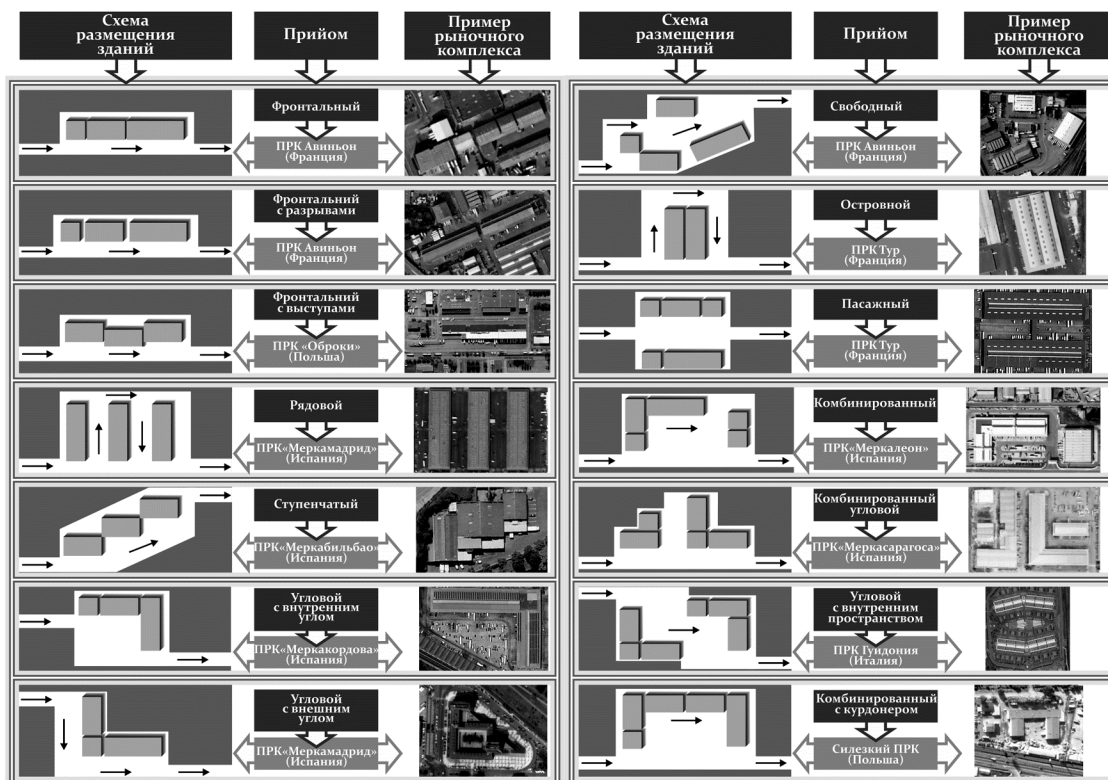


Рис. 1. Классификация композиционных приемов планировочной организации продовольственного рыночного комплекса

Для разработки основных схем планировочной организации оптовых и оптово-розничных продовольственных рыночных комплексов необходимо определить их основные функциональные составляющие по принципу общности функциональной направленности зданий и помещений, а затем объединять их во взаимосвязанные группы – функциональные зоны рыночного комплекса.

Принципиальная схема решения планировочной организации оптового и оптово-розничного продовольственного рыночного комплекса – это система функционально и пространственно взаимосвязанных функциональных компонентов, которые собраны в отдельные зоны и образуют целостный градостроительный комплекс. Как показал анализ европейского опыта проектирования, строительства и эксплуатации в состав продовольственного рыночного комплекса входят восемь основных функциональных зон: торгово-выставочная, складская, погрузочно-разгрузочная, административная, рекреационная, техническая, производственная и зона утилизации [3] (рис. 3).

Функциональные компоненты оптового и оптово-розничного рыночного комплекса связаны между собой технологической последовательностью движения потоков покупателей, продавцов и товара [5, 6]. В результате образуется цепь последовательно расположенных функциональных зон, каждая из которых не может быть ни исключена, ни находится в другом порядке, так как график движения покупателей и товаров представляет собой прямую линию перехода от одной зоны к другой (рис. 2). Однако в составе оптового и оптово-розничного рыночного комплекса существуют функциональные блоки, не связанные жестко между собой, но непосредственно зависимые от основных функциональных зон. Была составлена матрица интенсивности связей между основными функциональными зонами, а так же сетка взаимосвязей основных функциональных зон оптового и оптово-розничного рыночного комплексов (рис. 2), что дает возможность структурировать функционально-планировочные связи между основными функциональными зонами.

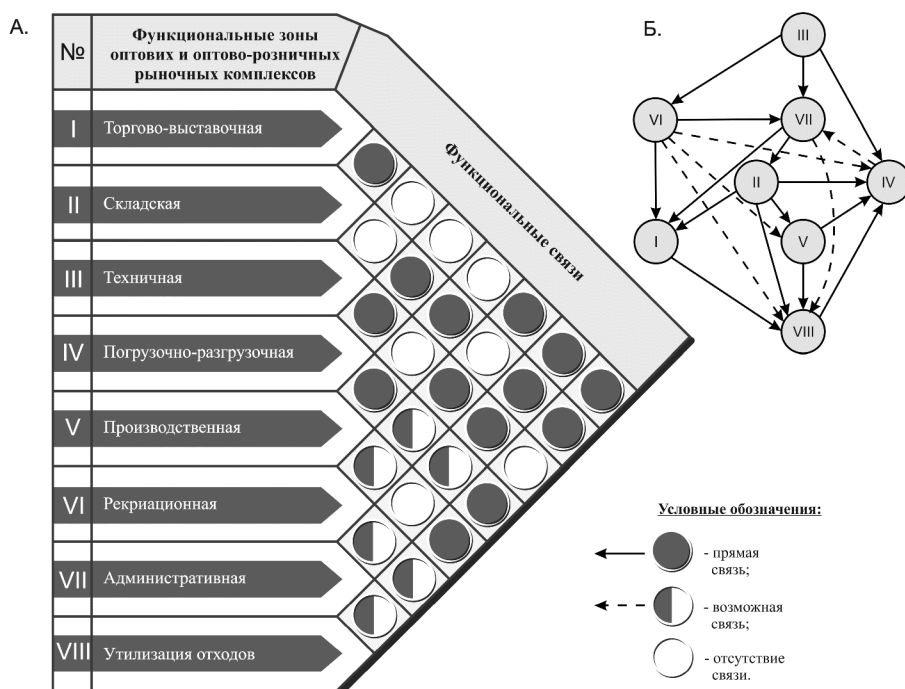


Рис. 2. А. Матрица интенсивности связей между основными функциональными зонами оптового и оптово-розничного рыночного комплексов; Б. Сетка взаимосвязей основных функциональных зон оптовых и оптово-розничных рыночных комплексов

В результате ранее приведенных исследований автор предложил единую иерархическую структуру рыночных комплексов, представленную от высшего национального уровня – общегосударственные продовольственные рыночные комплексы, мегарегиональные – комплексы расположенные в непосредственной близости к городам миллионникам, регионального уровня – областные рыночные комплексы и заканчивая низшим локальным уровнем – комплексы районов прилегающих к областному городу. Данная иерархическая классификация основана на социально-планировочных принципах построения структуры расселения.

Иерархический уровень продовольственного рыночного комплекса предопределяет его планировочную организацию, что требует детального рассмотрения. Наиболее сложные планировочные схемы применяются в крупнейших оптовых рыночных комплексах национального уровня с развернутым ассортиментом товаров. В такой схеме торговые павильоны дифференцируются по типу продукции, которая в них продается. Наиболее распространенная разновидность этой схемы предполагает выделение всех функциональных групп помещений в отдельные здания. Она характерна для крупнейших рыночных комплексов национального значения, где торговля занимает более десяти зданий. Это необходимо, чтобы помещения данных зон могли обслуживать все торговые павильоны. Дифференциация торговых павильонов по типу продаваемых товаров объясняется различными условиями хранения и реализации, при этом торговые павильоны размещаются по секторам.

Все многообразие возможных вариантов планировочной организации оптовых и оптово-розничных продовольственных рыночных комплексов можно разделить на две основные группы: компактную (с одним модулем) и блочную схему (определенное количество модулей сблокировано между собой) (рис. 3).

Первый вариант с одним торговым модулем, более характерен для оптово-розничных продовольственных рыночных комплексов, может быть применен для специализированных комплексов, например небольших рыбных или цветочных рыночных комплексов. Характеризуется объединением в один модуль всех функциональных групп помещений рыночного комплекса.

Второй вариант с несколькими торговыми модулями, характеризуется выделением в самостоятельный объем модулей по ассортименту продукции.

Компактные схемы характерные для специализированных оптово-розничных продовольственных рыночных комплексов, которые реализуют отдельные группы товаров. Преимущество такой схемы в экономичности использования территории, уменьшении количества ограждающих конструкций, небольшой протяженности коммуникаций и т.п.

Однако при этом следует подчеркнуть, что требования, предъявляемые к зданиям оптовой и оптово-розничной торговли, разные. Павильоны оптовой торговли торгуют большими партиями товаров и направлены на обслуживание предприятий мелкооптовой и розничной торговли, магазинов, а павильоны оптово-розничной торговли торгующих небольшими партиями и обслуживают киоски и отдельных покупателей [4, 8]. Поэтому в универсальных оптово-розничных рыночных комплексах со смешанным типом торговли рационально применять схему с несколькими отдельно стоящими модулями или сблокированными определенным образом и разделять их по типу торговли. Также рационально применение сложной схемы с определенным количеством модулей в оптовых рыночных комплексах национального и регионального уровня с развернутым ассортиментом товаров.



Рис. 3. Варианты планировочной организации оптовых и оптово-розничных рыночных комплексов

Как показал анализ, композиционные приемы группировки зданий обладающих технологичной общностью обслуживающих функций в целом составляющих продовольственный рыночный комплекс в основном зависит от возможностей участка и расположения основных подъездных путей [7]. Это позволяет значительно сократить площадь территории комплекса, что в свою очередь служит предпосылкой улучшения технико-экономических характеристик застройки оптовых и оптово-розничных продовольственных рыночных комплексов, а так же более эффективного использования капиталовложений в инженерное благоустройство.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Оптовый и оптово-розничный продовольственный рыночный комплекс это единая пространственная структура, состоящая из восьми основных функциональных зон расположенных последовательно в определенной взаимосвязи друг с другом. Функциональную зону можно трактовать как компактно решенный объем включающий группу помещений, между которыми идет определенный функциональный цикл.

2. Планировочная организация оптовых и оптово-розничных продовольственных рыночных комплексов представляет собой комплексную архитектурно-градостроительную задачу пространственного размещения функциональных блоков на

определенной территории с учетом основных технологических, экономических и эстетических требований.

3. Как показал анализ ряда европейских рыночных комплексов, их планировочная организация базируется на традиционных композиционных приемах и функциональных взаимосвязях в границах градостроительного образования.

Применительно к планировочной организации рассматриваемых комплексов можно выделить несколько особенностей:

- своеобразность функционального процесса комплекса в целом, что предполагают определенную связь между его функциональными зонами;

- создание необходимых условий для перспективной работы комплекса в целом и для каждой функциональной зоны в отдельности;

- обеспечение композиционного единства и визуальной целостности застройки рыночного комплекса на основе гармоничного соотношения элементов застройки.

На основе общих принципов композиционного построения и сетки взаимосвязей основных функциональных зон было определено, что планировочную организацию оптовых и оптово-розничных продовольственных рыночных комплексов можно разделить на две основные группы: с одним торговым модулем и несколькими торговыми модулями, разделяемыми по ассортименту продаваемой продукции. В результате чего могут быть разработаны варианты архитектурно-планировочных моделей для оптовых и оптово-розничных рыночных комплексов определенного иерархического уровня и специализации, что и составляет перспективу дальнейших исследований.

Список библиографических ссылок

1. URL: <http://www.mercasa.es>. Официальный сайт Сеть рынков Меркас.
2. URL: <http://www.ffmin.com>. Официальный сайт Оптовые рынки Франции.
3. Шлапко Л.В. Классификация функциональных компонентов оптовых и оптово-розничных продовольственных рынков зарубежного опыта строительства. Новые идеи нового века, 2013; Материалы 13-ой Международной научной конференции. The new Ideas of New Century, 2013. The Thirteenth International Scientific Conference Proceedings, 3 т.: Тихоокеан. гос. ун-т. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та. – С. 493-499.
4. Добросоцкий В.И., Юрко Л.М. Оптовый продовольственный рынок: предпосылки, создание и опыт развития. – Волгоград: Комитет по печати, 1996. – 128 с.
5. Яргина З.Н., Косицкий Я.В., Владимиров В.В. Основы теории градостроительства. – М.: Стройиздат, 1986. – 325 с.
6. Мельник Л.В. Функциональная структура регионального продовольственного рынка. Экономическая и социальная география, 2008, В. 58. – С. 140-147.
7. Владимиров В.В. Управление градостроительством и территориальным развитием. – М.: Отдел. инф. изд. деятельности РААСН, 2000. – 92 с.
8. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.

Shlapko L.V. – post-graduate student

E-mail: lesya_shlapko@outlook.com

Poltava National Technical University after the name of Yuri Kondratyuk

The organization address: 36011, Ukraine, Poltava, Pervomaiski pr., 24

Features organization of planning wholesale and retail food markets complexes

Resume

Goal of publication is to identify the specifics in planning the organization of the wholesale and retail food markets complexes.

The analysis was performed compositional techniques planning organization wholesale and retail markets complexes of Western European practice of construction and operation.

The publication illustrates the inextricable relation composition techniques of market complexes with their functional areas.

Keywords: wholesale market, wholesale and retail market, food market, market complex, regional market, distribution network, infrastructure element, trading process.

Reference list

1. URL: <http://www.mercasa.es>. The official website Network markets Mercasa.
2. URL: <http://www.ffmin.com>. Official website of Wholesale markets of France.
3. Shlapko L.V. Classification of the functional components of the wholesale and retail food markets of foreign experience of construction. The new Ideas of New Century, 2013. The 13th International Scientific Conference Proceedings, 3 vol. Pacific state University. – Khabarovsk: Publishing house of the Pacific state University, 2013, v. 3. – P. 493-499.
4. Dobrosoczki V.I., Yurko L.M. Wholesale food market: prerequisites, the creation and experience of development. – Volgograd: Committee on the press, 1996. – 128 p.
5. Yargina Z.N., Kosicki Ya.V., Vladimirov V.V. Basis of the theory urban planning. – M.: constr. ed., 1986. – 325 p.
6. Melnik L.V. Functional structure of the regional food market. Economic and social geography, 2008, Series 58. – P. 140-147.
7. Vladimirov V.V. Management of urban planning and territorial development. – M.: Department. Inf. ed. activities of RAASN, 2000. – 92 p.
8. Granberg A.G. Basis of regional economy. – M.: higher school of Economics, 2000. – 495 p.