



УДК 691.33

Иванова Е.А. – аспирант

E-mail: ifginaia@gmail.com

Казанский государственный архитектурно-строительный университет

Адрес организации: 420043, Россия, г. Казань, ул. Зелёная, д. 1

Социальные последствия процесса вытеснения городских розничных рынков торговыми центрами 2000-х гг.

Аннотация

Народные рынки в настоящее время выполняют функцию плотины, регулирующей поток безработных и малообеспеченных людей. 1 января 2013 года вступил в силу федеральный закон «О розничных рынках», согласно которому все рынки, кроме сельскохозяйственных, должны располагаться в капитальных зданиях. Переезд в строящийся торговый комплекс «Новая Тура» имеет множество важных последствий, например обеспечение жильем сотрудников рынка, транспортная доступность для покупателей и продавцов, ценовая доступность товаров в новых условиях. Революционный путь преобразования исторически сложившихся мест торговли Казани, таких как Центральный, Московский рынок, после приведения реформы в действие может повлиять на утрату рыночной культуры города и жизнь важнейших торговых артерий.

Ключевые слова: рыночная культура, Новая Тура, арендная ставка, капитальные здания, регулирование розничных рынков, социальные последствия, дуалистическая модель развития мегаполиса.

Городской рынок – это феномен мирового масштаба с древними традициями, уходящими в глубь истории городов. Рынки остаются в статусе устойчивой и универсальной формы городского пищевого маркетинга и распределения ресурсов первой необходимости. Присущий им сильный характер традиционности передается на архитектуру, проектирование и инженерные технологии зданий городских рынков. Деятельность по покупке и продаже продуктов ускоряла процесс урбанизации на протяжении веков, жители городов находятся в зависимости от производительности людей, занятых в сельскохозяйственном секторе. Сердцем этого обмена между городом и деревней является общественный рынок – здания и общественные пространства, где овощи, мясо, хлебная продукция и другие изделия народного потребления продаются сотнями людей с многочисленных прилавков, находясь под контролем одного руководителя [9].

Механизм работы торговых точек на оживленных транспортных узлах и вдоль магистралей напоминает процесс прохождения воды через плотину. Народные рынки в настоящее время выполняют функцию плотины, регулирующей поток безработных и малообеспеченных людей. Эта плотина поддерживает «нормальный» уровень безработицы и снабжает всем необходимым бедные слои населения. Согласно утверждению Роберта Л. Хайлбронера в книге «Философы от мира сего»: «Рынки, будь то обмены между примитивными племенами или потрясающие воображение средневековые ярмарки, это вовсе не то же, что рыночная система. Ведь рыночная система не только и не столько способ обмена одних товаров на другие; что гораздо более важно, она является механизмом, который обеспечивает выживание целого общества [1]».

Исследователи теории урбанизации 70-х гг. XX века приводят в пример дуалистические модели развития крупных современных мегаполисов, основанных на «сосуществовании двух самостоятельных начал в структуре города» – «традиционной деревни и современного города» [2]. В городской экономике сосуществуют две различные системы: «фирменная», функционирующая на западных капиталистических началах, и «базарная», основанная на традиционных хозяйственных связях. Новозеландский ученый Теренс Макджи распространил выводы К. Гирца на крупные города всего развивающегося мира, в экономике которых он выделял два самостоятельных сектора – привнесенный извне современный капиталистический («фирменный») и эндогенный традиционный (базарный) [3]. Важную роль сыграл тезис

Оскара Льюиса о существовании в городах развивающегося мира своеобразной «культуры нищеты», которая является не патологической формой поведения мигрантов, а их вполне рациональной адаптацией к постоянным материальным лишениям, нестабильности доходов и отсутствию гарантированного жилья [4].

Термин «неформальный сектор» был впервые применен в начале 70-х годов XX века в работе английского экономиста Кита Харта, изучавшего проблемы безработицы в Гане под руководством английских экономистов Джолли и Х. Зингера, использовавших его в связи с концепцией «перераспределения с ростом» [5, 6]. Под «неформальным сектором» подразумевалась сфера занятости, начавшаяся за пределами современного санкционированного государством «формального» сектора и включающая предприятия традиционной и полутрадиционной промышленности, ремонтные мастерские, сферу розничной торговли, примитивные сферы услуг и т.д.

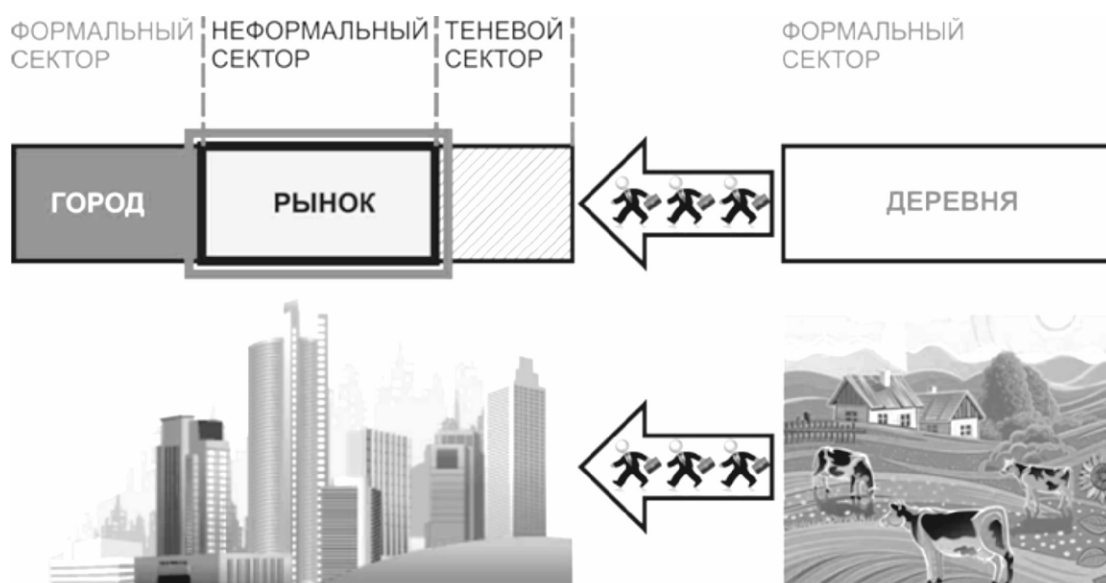


Рис. 1. Схема образования неформального сектора в городе

Широкое распространение концепция неформального сектора получила после того, как была активно применена в серии исследований, проведенных МОТ в рамках Всемирной программы занятости [7]. Суть нового подхода состояла в том, что рост городов за счет расширения занятости в неформальном секторе не рассматривался более как непроизводительная растрата ресурсов и увеличение скрытой безработицы. Новая трактовка мотивировалась тем, что неформальный сектор предоставляет работу городской бедноте, в том числе мигрантам перенаселенной деревни, которых не в состоянии поглотить капиталоемкий формальный сектор и которые в противном случае просто остались бы без средств существования. Речь при этом идет о значительной доле городского населения, поскольку, по разным оценкам, неформальный сектор охватывает от 20 до 50 % занятых в крупных городах развивающихся стран или 10-50 % в среднем.

В большинстве полевых исследований отмечалось реальное улучшение экономического положения сельских мигрантов в городах, даже несмотря на широкое распространение скрытой безработицы или неполной занятости в неформальном секторе. Город привлекал к себе не только блеском огней, но и более высоким уровнем жизни (рис. 1). Это означало, что неформальный сектор выполняет функцию перераспределения доходов, т.е. частично решает проблему социального неравенства, исключительно вставшую перед развивающимися странами в 70-е годы. Как удачно заметил бразильский ученый М. Сантуш: «Может сложиться впечатление, что бедные подсознательно решили последовать в города за изъятыми из сельского хозяйства ресурсами для того, чтобы добиться более равномерного распределения доходов» [8].

Сектор неформальной экономики РФ, по данным Росстата, в 2012 году вырос на 13 % по численности занятых в нем (13083 тыс. чел.), по сравнению с 2011 годом (11582 тыс.). В России, по общему мнению, наблюдается острая нехватка трудовых ресурсов. 13 миллионов человек заняты в неформальной экономике у себя дома, не имея лицензии и не платя налоги. Наибольший неформальный сектор экономики стабильно сохраняется в торговле. Соккрытие доходов и торговля левым товаром – почти единственный способ выживания продавцов небольших магазинов. Доля розничной и оптовой торговли составила в неформальной экономике по числу занятых в 2012 году 33,4 %, численность занятых – 4369 тыс. чел. Второй по численности и доле – теневой сектор сельского хозяйства: 28,6 % и 3741 тыс. занятых (рис. 2) [14].

Занятые в неформальном секторе по видам деятельности в 2012 году, %
вида экономической деятельности



Рис. 2. Диаграмма занятости населения России в неформальном секторе на 2012 г.

Обращаясь к истокам проблемы городских рынков, мы видим, что ответ на вопрос об организации торговли часто рассматривался учеными средневековья в 11-14 столетиях, когда города только начинали формироваться. Большинство текстов и картин воспроизводят город как тесно застроенный центр, окруженный стенами и с доминантами культовых сооружений в панорамном виде. Рынок, где имела место торговля различными товарами, был центром трудоустройства города и его позиция была укреплена культурными и политически-административными функциями. Джованни Ботеро (итальянский мыслитель средневековья) утверждал, что простота доставки провизии была одним из основных факторов размера города. Он отметил, что товары транспортировались по воде или суше, и что пересечение сухопутных и водных путей является реальным исходным условием для роста городского поселения. Он также упомянул, что в большинстве случаев государственные, законодательные, религиозные или ритуальные функции укрепляют этот физический рыночный центр. Вопрос расположения рынков, конечно, также вызвал интерес многих ученых, изучающих историю развития городов [9].

В целом, исследования показали, что в большинстве примеров оригинальное местоположение исторических торговых площадей играет определяющую роль для становления и развития всего города на протяжении истории. Смещение торговой оси может привести к непредсказуемым последствиям, первые тревожные сигналы которых следует ожидать от тех слоев населения, чьи интересы были затронуты в ходе реформаций. 1 января 2013 года вступил в силу федеральный закон «О розничных рынках», согласно п. 24 которого все рынки, кроме сельскохозяйственных, должны располагаться в капитальных зданиях. В Казани реформа коснется вещевых секторов Центрального и Московского рынков, рынка Витариус («вьетнамский»), Приволжского рынка и других, находящихся в некапитальных строениях [10]. 8 июня 2012 года началось строительство торгового комплекса «Новая Тура»,

его первый торговый павильон сдали в эксплуатацию 15 сентября 2012, а с 1 октября 2012 года в Казани стали закрываться вещевые рынки, начиная с рынка Витариус по ул. Журналистов («вьетнамский рынок»), который первым переехал в новый павильон. На границе Казани и Зеленодольского муниципального района будет построен уникальный торговый комплекс, отвечающий современным архитектурным, градостроительным, экономическим и санитарным требованиям. На территории площадью 200 га будет размещено большинство работавших в Казани вещевых рынков. На освободившихся в городе территориях предполагается разбить скверы. С одной стороны, переезд вещевых рынков в Новую Туру позволит перевести рыночную торговлю в цивилизованное русло, обеспечить комфортные условия для продавцов и покупателей, решить проблему пробок, возникающих возле казанских рынков [11, 12, 13]. Однако переезд имеет множество важных последствий, например, обеспечение жильем сотрудников рынка, транспортная доступность для покупателей и продавцов, ценовая доступность товаров в новых условиях. Революционный путь преобразования исторически сложившихся мест торговли Казани, таких как Центральный, Московский рынки, после приведения реформы в действие может повлиять на утрату рыночной культуры города и жизнь важнейших торговых артерий.



Расстояние от Казани до Новой Туры составляет 23 км.

Рис. 2. Проект Новая Тура. План расположения и трехмерная визуализация

Мнения казанцев разделились на оптимистичные, настороженные и негативно настроенные. По мнению Президента Республики Татарстан Минниханова Р.Н., тема закрытия рынков очень сложная и требует осторожного обращения с судьбами людей, которые торгуют на рынках и, возможно, не могут другим способом обеспечить себе средства для существования. Владельцы рынков (в частности, директор ООО «Витариус» Дао Тхи Кой) задаются вопросом, какой процент покупателей рынков поедет в Новую Туру. В настоящих условиях они готовы выполнить все необходимые требования по сохранению своего бизнеса на местах. Администрация рынков надеется на понимание законодателей и внесение изменений в новый закон. Для продавцов и предпринимателей рынка имеет огромное значение, что в преддверии Универсиады более 2 тысяч их коллег лишатся работы. Большинство из продавцов не готовы к переезду из-за большого расстояния и нецелесообразности ежедневных двухчасовых поездок на работу. Беспокойство предпринимателей, в частности, вызывает вопрос арендных ставок в новом торговом комплексе, которые, как они полагают, будут значительно выше настоящих. Многие казанцы категорически против исчезновения рынков, для них походы по базарам каждые выходные –

своеобразный вид досуга. Люди любят ходить по рынкам, хотя вполне могут себе позволить одеваться в магазине. Покупатели аргументируют это наличием на рынке особой атмосферы.

Новая Тура – это комплексный проект, в состав которого, кроме торговых павильонов, входит целый ряд зданий смежных функциональных направлений, эту идею нельзя рассматривать односторонне. Технополис имеет перспективную стратегию развития и способен стать крупнейшим в Поволжье центром оптовой и розничной торговли. Продуманная инфраструктура включает парковку на 7000 машиномест, пункты общественного питания, 5 павильонов площадью 28000 м² каждый (216 x 128 м), а также все современные технические характеристики: пылезащитное покрытие полов, смешанная система освещения (электрическое + световые фонари); приточно-вытяжная вентиляция, охранно-пожарная сигнализация, система видеонаблюдения и др. Торговые площади сдают в аренду как оптовым компаниям, так и частным предпринимателям, которым необходимо всего несколько метров прилавночной зоны. На территории комплекса Новая Тура будет построен Агроцентр, благодаря которому Татарстан сможет повысить конкурентоспособность отечественных производителей сельскохозяйственной продукции в условиях вступления России в ВТО. Агропромышленный комплекс станет инновационным местом объединения высоких технологий производства товаров и услуг и новых экономических стратегий и будет включать:

- агропромышленный комплекс;
- машиностроительный комплекс (производство холодильного оборудования на основе «зеленых технологий»);
- сферу услуг (логистика, маркетинг, лизинг, финансы и др.).

Казань издревле находилась на пересечении торговых путей, вместе с иностранными товарами и купцами шел культурный и опытный обмен, из заграницы привозили шелка, меха, драгоценные камни, пряности и красители, золото, серебро, южных экзотических птиц и зверей, а также разные умения, навыки, способы изготовления товара, инновации, технологии, которые распространились по миру благодаря таким торговым порталам. Технополис Новая Тура призван возродить традицию культурного обмена между востоком и западом и стать научно-образовательным кластером в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг, а также в сфере межкультурных коммуникаций: в составе комплекса будут объекты образовательной и научно-исследовательской деятельности. Его основные направления: подготовка специалистов для производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции, развитие экотехнологий, создание и развитие малых инновационных предприятий, развитие межкультурных связей, формирование объектов производственной, транспортной, рекреационной и общественной инфраструктуры Технополиса. На территории комплекса будут построены и организованы учебные аудитории, учебно-производственные помещения (стажировочные площадки), исследовательские лаборатории, офисы малых инновационных компаний, выставочный зал, конгресс-зал для конференций, экспо-центр для проведения выставок, ярмарок, презентаций [15].

Место расположения комплекса выбрано не случайно: технополис «Новая Тура» прилегает к строящейся международной автомагистрали «Западная Европа – Западный Китай». Цель строительства автодороги – связать ключевые транспортные коридоры России и иметь связь с основными транспортными магистралями Казахстана и Китая. Трансконтинентальный коридор «Западная Европа – Западный Китай» – это новый путь в Европу, возрождение суперконтинентальной трассы древности. Великий «Шёлковый путь» сегодня восстанавливает свои позиции и вновь появится на карте мира. Молодое энергичное поколение 3-го тысячелетия, сохраняя и развивая традиции своих прадедов, активно осваивает безграничный потенциал международного общения.

32 евроазиатских государства, среди которых Россия, Япония, Южная Корея, Китай, Индия, уже подписали соглашение о строительстве трансазиатской дороги протяженностью более 14000 км. Она свяжет страны бассейнов Атлантического и Тихого океанов. По данным Всемирной Торговой Организации и ЮНЕСКО, Великий шелковый путь к 2020 г. превратится в самый привлекательный маршрут для туристов, способный принять на свои просторы треть всех путешественников мира [16].

Рынки Казани – это место, где практичность современного проектирования встречается с историческим и культурным наследием. Исторически подтвержденное, эффективное расположение рынка является порталом между прошлым и будущим. Рынки центра Казани не могут полностью раствориться или кардинально изменить поле деятельности. «Без рынка мы не можем говорить о городе», – слова бельгийского историка XVIII века Анри Пиренна сохраняют актуальность и сегодня. Отмеченные следами исторических улиц, торговые кварталы центра Казани хранят секрет богатства и процветания древнего восточного базара, и в наши дни это место имеет безграничный потенциал стать привлекательным для туристов, экзотическим рынком в сердце города. Проект рынка в Новой Тура – революционный путь развития, который поможет Казани вновь переопределить свой статус: космополитный и национализированный, светский и религиозный, либеральный и консервативный, политический и гедонистический, поверхностный и глубинный... Город в поиске своей сущности, на перекрестке культур от Китая до Европы. Динамизм Казани и готовность к переменам позволят разрешить сложные задачи, стоящие перед поистине уникальным городом.

Список литературы

1. Хайлбронер Р.Л. Философы от мира сего. Гл. 1. – М.: Изд-во «Колибри», 2008. – 31 с.
2. Панарин С.А. Города востока: хранители традиций и катализаторы перемен. – М.: Изд-во «Наука», 1990. – 55 с.
3. Гирц К. Интерпретация культур. – М.: Изд-во «Росспэн», 2004. – 560 с.
4. Оскар Льюис. «Культура бедности». – Нью Йорк: Изд-во «Basic Books», 1969. – С. 187-220.
5. Харт Кейт. Возможности неформального городского дохода и работа в городе Гана // Журнал современных африканских исследований, 1973, № 1. – С. 61-90.
6. Шанин Т. Экономическая теория преступлений и наказаний // «Неформальный сектор экономики за рубежом», № 2. – М.: Изд-во «Логос», 1999. – С. 532-536.
7. Международная организация занятости (МОТ). URL: <http://www.ilo.org/> (дата обращения: 21.01.13).
8. Дус Сантус, Теотониу. Структура зависимости. — Сокращённая версия статьи «The Structure of Dependence». – США. Изд. «The American Economic Review». 1968г.
9. Донателла Калаби. Рынок и город: площадь, улица и архитектура в современной Европе раннего периода. (Исследования истории городов). Институт Архитектуры Венеции, Италия, 2004.
10. Статья: Закрытие вещевых рынков. URL: <http://info.tatcenter.ru/print/118190/> (дата обращения 18.12.12).
11. Ассоциация рынков Ростовской области. URL: http://www.trademarket.ru/news/arro/index.php?SHOWALL_2=1 (дата обращения: 10.01.13).
12. Статья: Закрытие вещевых рынков с 1 октября. URL: <http://www.tatar-inform.ru/news/2012/06/27/321367/> (дата обращения: 10.01.13).
13. Статья: Что ждет Казань в октябре 2012 г. URL: <http://www.tatpressa.ru/news/7310.html> (дата обращения: 11.01.13).
14. Корчагин Ю. Левая работа. Российская газета, 2012. URL: <http://www.rg.ru/2012/04/17/sector.html> (дата обращения: 08.01.13).
15. Официальный сайт проекта Новая Тура. URL: <http://new-tura.com/> (дата обращения: 15.01.13).
16. Новый Шелковый Путь: Западная Европа – Западный Китай. URL: <http://www.europe-china.kz/info/68> (дата обращения: 25.01.13).

Ivanova E.A. – post-graduate student

E-mail: ifginaia@gmail.com

Kazan State University of Architecture and Engineering

The organization address: 420043, Russia, Kazan, Zelenaya st., 1

The social effects caused by replacement process of the city markets by shopping malls during 2000s

Resume

City markets are remaining to be stable and universal feature of city food marketing and distribution of prime necessity recourses. Market system is not only the way of exchange of goods one to another; it is machine, that ensures the survival of all population. Term «informal sector» was firstly used at 70-s of XX century in the works of English economist Keith Hart. His conception consists in the fact that informal sector provides job to city underclass, including migrants from overpopulated village, that capital-intensive formal sector is not able to involve and those who would otherwise be left without livelihood. This refers to the bigger part of city population, because informal sector involves from 20 to 50 % of people occupied in big cities in developing countries. Original location of historical market squares plays the defining role for development of the whole city through history. The unique trade complex will be built at boundary of Kazan and Zelenodolsk district, where most of the merchandise markets of Kazan will be located. Central markets of Kazan cannot disappear or principally change their business area. Kazan central trade district has potential to become tourist attractive exotic place in the heart of the city.

Keywords: market culture, New Tura, rent rate, fundamental structure, retail market regulation, social effect, dual model of metropolis development.

References

1. Robert Heilbroner «Worldly philisophers», part 1. – M.: Publisher «Colibri», 2008. – 31 p.
2. Panarin S.A. Eastern cities: treasurer of traditions and accelerator of reforms. – M.: Publisher «Nauka», 1990. – 55 p.
3. Geertz Clifford. The interpretation of cultures. – M.: Publisher «Rosspan», 2004. – 560 p.
4. Oscar Lewis. The culture of poverty. – New York. Publisher «Basic Books», 1969 – P. 187-220.
5. Hart K. Informal Urban Income Opportunities and Urban Employment in Ghana // Journal of Modern African Studies, № 1, 1973. – P. 61-90.
6. Shanin T. Economic theory of crime and punishment // «Informal sector of economy abroad», № 2. – M.: Publisher «Logos», 1999. – P. 532-536.
7. International Labour Organization (ILO). URL: <http://www.ilo.org/> (reference date: 21.01.13).
8. Theotonio dos Santos. El nuevo caracter de la dependencia. Brief version of the article «The Structure of Dependence». USA: Publisher «The American Economic Review», 1968.
9. Donatella Calabi. The Market and the City: Square, Street and Architecture in Early Modern Europe (Historical Urban Studies). L'Istituto Universitario di Architettura di Venezia, Italy, 2004.
10. Article: Closing of the merchandise markets. <http://info.tatcenter.ru/print/118190/> (reference date: 18.12.12).
11. City market association of Rostov district. URL: http://www.trademarket.ru/news/arro/index.php?SHOWALL_2=1 (reference date: 10.01.13).
12. Article: Closing of the merchandise markets from October 1. URL: <http://www.tatar-inform.ru/news/2012/06/27/321367/> (reference date: 10.01.13).
13. Article: What will happen to Kazan in October 2012. URL: <http://www.tatpressa.ru/news/7310.html> (reference date: 11.01.13).
14. Korchagin Y. Left job. Russian newspaper, 2012. URL: <http://www.rg.ru/2012/04/17/sector.html> (reference date: 08.01.13).
15. Official website of the project New Tour. URL: <http://new-tura.com/> (reference date: 15.01.13).
16. New Silk Way: Western Europe – Western China. URL: <http://www.europe-china.kz/info/68> (reference date: 25.01.13).